

COMUNICATO STAMPA DEL 24 NOVEMBRE 2014

Sono stati pubblicati sul sito dell'IVASS i risultati della "[Indagine sui siti comparativi nel mercato assicurativo italiano](#)", finalizzata a verificare il livello di correttezza e trasparenza delle informazioni e delle quotazioni fornite dai siti di comparazione.

L'indagine ha preso spunto dalla forte diffusione della comparazione *on line* di prodotti assicurativi nel settore r.c. auto (circa 12,9 milioni di preventivi effettuati nel 2013 attraverso 6 siti operanti in Italia).

Dalle verifiche sono emersi diversi profili di criticità per i consumatori:

- ✚ i siti comparano solo (o prevalentemente) i prodotti di poche imprese con cui hanno concluso accordi e da cui percepiscono provvigioni in relazione a ciascun contratto stipulato attraverso di essi
- ✚ il numero delle compagnie pubblicizzate è in genere superiore a quello delle imprese effettivamente confrontate
- ✚ la comparazione è basata esclusivamente sul prezzo e non tiene conto delle diverse caratteristiche dei prodotti in termini di massimali, franchigie, rivalse ed esclusioni. Ciò comporta il confronto di prodotti disomogenei e non sempre adeguati alle esigenze assicurative dei consumatori, rischio amplificato dalla diffusa pratica dell'abbinamento automatico di coperture accessorie non richieste dall'utente
- ✚ i siti fanno largo uso di messaggi pubblicitari formulati in modo da ingenerare nei consumatori il convincimento di poter ottenere notevoli risparmi ("fino a 500 euro") e di acquistare il "miglior prodotto" o di rivolgersi alla "migliore impresa". Non indicano tuttavia i criteri di valutazione dei prodotti e delle imprese né le basi di calcolo del risparmio promesso.

Per rimuovere tali criticità IVASS è intervenuto sugli intermediari assicurativi che gestiscono i siti comparativi oggetto della indagine chiedendo di adottare specifiche misure correttive entro il 31 gennaio 2015 ([Indagine sui siti comparativi – Risultanze e conseguenti interventi di vigilanza](#)).

Nel frattempo l'IVASS offre [5 consigli chiave ai consumatori](#) per dare il giusto peso alle comparazioni.