

COMUNICATO STAMPA DEL 2 DICEMBRE 2022

NUOVO BOLLETTINO STATISTICO SULLA PRODUZIONE VITA

IVASS pubblica per la prima volta un [Bollettino Statistico](#) che offre una fotografia della raccolta premi e dell'offerta assicurativa nel settore vita.

Nel triennio 2019-2021, **la raccolta premi del comparto vita** da parte di operatori Italiani e esteri è **cresciuta del 7,6%** (da 118 miliardi di euro a 127 miliardi di euro). In particolare:

- ✓ **è diminuita del 34% la raccolta** relativa alle **polizze rivalutabili di ramo I** mentre è **aumentata del 41% e del 23%** quella rispettivamente per **polizze unit-linked e polizze multiramo**;
- ✓ le imprese estere concentrano oltre il 70% della raccolta in Italia sui prodotti unit-linked e non commercializzano polizze di tipo rivalutabile; il restante 30% consiste in polizze multiramo e polizze collettive;
- ✓ la raccolta premi è realizzata prevalentemente attraverso il canale bancario-finanziario (nel 2021 oltre il 72% del totale dei premi).

al 20 ottobre 2022, l'**offerta commerciale** nel comparto è così articolata:

- ✓ polizze multiramo e unit-linked sono i prodotti maggiormente offerti (479 prodotti su 661), con un periodo medio d'investimento raccomandato pari a 8,6 anni;
- ✓ i prodotti unit-linked sono più costosi per il contraente; in media viene trattenuto il 2,8% dal rendimento annuo realizzato dall'investimento, rispetto al 2,5% dei prodotti multiramo e all'1,8% di quelli rivalutabili. I prodotti a premio periodico hanno costi più elevati rispetto a quelli a premio unico (in media +0,6%);
- ✓ il rendimento annuo atteso per l'assicurato, al netto dei costi trattenuti dalle imprese, è in media più contenuto nei prodotti rivalutabili (0,5%) rispetto alle unit-linked (1,7%) e alle multiramo (1,9%);
- ✓ i costi che gravano sul contraente sono più alti al crescere del periodo raccomandato dell'investimento e della rischiosità dell'investimento sottostante (in media i costi variano dall' 1,8% nel caso di rischio basso al 3,3% nel caso di rischio alto);
- ✓ i prodotti unit-linked e multiramo offerti attraverso canali tradizionali (agenzie e broker) registrano rendimenti annui attesi migliori rispetto alle polizze vendute tramite canale bancario-finanziario;
- ✓ l'eterogeneità tra le imprese in termini di costi e rendimenti associati alle polizze rivalutabili è inferiore rispetto ai prodotti unit-linked e multiramo.