

SERVIZIO GESTIONE RISORSE
SETTORE GARE APPALTI E CONTRATTI

DETERMINA DI AFFIDAMENTO

IL CAPO DEL SERVIZIO

VISTA la legge 7 agosto 2012, n. 135, recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini nonché misure di rafforzamento patrimoniale delle imprese del settore bancario, ed in particolare l'art. 13 recante l'istituzione dell'Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni – IVASS;

VISTO in particolare l'art. 13, comma 3, della legge 7 agosto 2012, n. 135 che stabilisce che l'Istituto operi su principi di autonomia organizzativa, finanziaria e contabile;

VISTO il Titolo V del Regolamento per l'amministrazione e la contabilità dell'IVASS recante norme concernenti l'attività contrattuale;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante il Codice dei contratti pubblici;

VISTA la delibera del Consiglio dell'IVASS del 23 maggio 2019 che ha definito il sistema delle deleghe per l'attività negoziale dell'Istituto;

VISTA la determina a contrarre protocollo n. 89194/22 del 29 aprile 2022, con la quale si è dato avvio ad una procedura di affidamento, ai sensi dell'art. 1 della legge n. 120 del 2020, del contratto per l'acquisizione dei servizi di redazione dei materiali didattici e formativi in materia di Educazione Assicurativa, consistenti nella realizzazione di 7 Guide assicurative e 3 Quaderni didattici;

CONSIDERATO che a seguito della consultazione di cinque operatori economici specializzati nell'erogazione dei suddetti servizi sono pervenute le seguenti 3 offerte:

- Università Cattolica del Sacro Cuore - CeTIF Academy euro 63.000,00;
- Hub Editoriale srl euro 64.400,00;
- IAMA Sales Professional srl euro 54.100,00;

TENUTO CONTO delle valutazioni effettuate dal Servizio Tutela del consumatore, struttura utente dei citati servizi, sulle offerte ricevute, in ordine sia ai prezzi proposti che alla qualità dei servizi offerti, dalle quali risulta che l'offerta della società HUB Editoriale Srl, presenta il miglior rapporto prezzo/qualità in quanto:

- lo stile di comunicazione utilizzato appare idoneo rispetto ai diversi target di riferimento, concentrando l'attenzione sui messaggi chiave che devono essere trasmessi ed appresi; esso risulta particolarmente adatto a rendere l'educazione assicurativa efficace;
- la veste grafica è all'avanguardia e concorre in modo fondamentale a focalizzare l'attenzione sui contenuti ritenuti più rilevanti;
- l'esperienza nella realizzazione di contenuti inclusivi concorre in modo rilevante a valutare positivamente la qualità dei materiali formativi che dovrebbero poter essere utilizzati dal maggior numero di persone possibili, specialmente quelle più svantaggiate;
- le proposte aggiuntive, soprattutto con riguardo ai quaderni didattici, sono le più complete e convincenti ricevute, facendo leva su un'efficace presentazione dei materiali in ambiente digitale;
- in relazione al prezzo, mentre le offerte di UniCatt-Cetif e Hub Editoriale sono confrontabili in quanto comprendono tutti i servizi richiesti, l'offerta di IAMA non comprende gli aggiornamenti dei materiali per i quali sono richiesti importi aggiuntivi di € 6.000 per ciascun quaderno didattico e € 3.000 per ciascuna guida. L'offerta di IAMA pertanto non può essere presa in considerazione in quanto l'importo

complessivamente richiesto sarebbe superiore all'importo massimo stimato per l'appalto;

- gli aspetti qualitativi e le migliori proposte sui criteri di aggiudicazione rispetto alla proposta di UniCatt/Cetif compensano adeguatamente il maggior prezzo richiesto.

DETERMINA

di affidare, ai sensi dell'art. 1 della legge n. 120 del 2020, il contratto per l'acquisizione dei servizi di redazione dei materiali didattici e formativi in materia di Educazione Assicurativa, consistenti nella realizzazione di 7 Guide assicurative e 3 Quaderni didattici, alla società HUB Editoriale srl al prezzo complessivo di euro 64.400,00 oltre IVA.

Il Capo del Servizio

firma 1