



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria

Comunicato Stampa del 12/04/2024

GLOBAL MONEY WEEK: 176 Paesi nel mondo, 300 iniziative di educazione finanziaria in Italia riconosciute dal Comitato Edufin, con le scuole secondarie protagoniste

Il 24 marzo si è conclusa la dodicesima edizione della Global Money Week, la campagna di sensibilizzazione dedicata ai giovani, promossa dall'OCSE e coordinata in Italia dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria (Comitato Edufin).

Del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria sono membri il Ministero dell'Economia e delle Finanze, il Ministero dell'Istruzione e del Merito, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Banca d'Italia, Consob, Covip, Ivass, Ocf e il Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti.

Tra il 18 e il 24 marzo in Italia istituzioni pubbliche e private, associazioni, università, scuole ed enti di ricerca hanno coinvolto i giovani in **quasi 300 iniziative** di educazione finanziaria raccolte nel [calendario ufficiale della manifestazione](#).

In queste iniziative si è parlato di moneta, strumenti di pagamento, risparmio, pianificazione finanziaria, investimenti, assicurazioni e, guardando al futuro, previdenza e sostenibilità; un'attenzione particolare è stata dedicata ai pagamenti online, alla sicurezza cibernetica e alle truffe e frodi sul web, in linea con il tema di questa edizione della manifestazione "Proteggi il tuo denaro, metti al sicuro il tuo futuro" (*Protect your money, secure your future*).

La Global Money Week 2024 è stata anche supportata attivamente dal Ministero dell'Istruzione e del Merito che ha invitato le scuole del Paese e le scuole italiane all'estero ad aderire alle iniziative a esse dedicate.

Per i più piccoli sono stati realizzati laboratori didattici in classe, come quelli dedicati alla costruzione di racconti o alla gestione del budget di un amico immaginario, così da avvicinare bambine e bambini ai temi della pianificazione finanziaria. Per gli studenti delle secondarie sono stati realizzati laboratori educativi, quiz e lezioni, per gli universitari e per i giovani adulti webinar e seminari; per tutti sono stati diffusi materiali online sempre accessibili come video tutorial, video pillole e Podcast. Alcune scuole hanno anche proposto iniziative realizzate in autonomia internamente all'Istituto.

La partecipazione delle scuole a questa manifestazione è un segnale di quanto i temi di economia e finanza suscitino interesse tra docenti e studenti. Un bel segnale, anche alla luce della novità legislativa dello scorso 5 marzo, che ha introdotto in Italia l'insegnamento dell'educazione finanziaria nelle scuole.