

COMUNICATO STAMPA DELL'11 DICEMBRE 2013

Faro dell'IVASS sui siti comparativi

Tra i consumatori del settore assicurativo sta assumendo una crescente diffusione il ricorso ai siti "comparativi" per l'orientamento e l'acquisto di polizze assicurative, in particolare nella r.c.auto.

L'IVASS ha avviato una verifica del livello di trasparenza di tali siti e delle modalità di comparazione, concentrandosi su:

- trasparenza delle informazioni rese al pubblico
- ambito e criteri di comparazione delle polizze
- conflitti d'interesse derivanti dagli accordi di partnership con le imprese di assicurazione
- quota di mercato coperta con le comparazioni e trasparenza della informazione resa al pubblico su tale aspetto
- modalità di remunerazione

I siti comparativi rappresentano una nuova frontiera per la distribuzione nel settore assicurativo, in grado di stimolare i consumatori a ricercare i prezzi e i prodotti migliori ed incentivando così le dinamiche concorrenziali. Occorre però garantire la trasparenza delle modalità attraverso le quali le graduatorie vengono costruite e presentate ai consumatori.

A seguito di questa prima analisi l'IVASS ha deciso di svolgere nel mese di gennaio 2014 una serie di incontri con i *broker* gestori dei siti comparativi e con le principali imprese di assicurazione interessate dalle comparazioni, al fine di approfondire taluni aspetti e indicare al mercato *best practices* da seguire, con l'obiettivo di garantire la piena tutela dei consumatori che sempre più numerosi utilizzano questi strumenti di comparazione.