

COMUNICATO STAMPA DEL 4 SETTEMBRE 2017

LETTERA AL MERCATO SULL'APPLICAZIONE DELLE NUOVE DISPOSIZIONI EUROPEE A TUTELA DEL CONSUMATORE IN MATERIA DI GOVERNO E CONTROLLO DEL PRODOTTO (*PRODUCT OVERSIGHT AND GOVERNANCE* - POG)

L'IVASS, conclusa la procedura di pubblica consultazione, ha inviato una [lettera](#) alle imprese di assicurazione e agli intermediari assicurativi per stimolare l'adozione di una serie di attività preliminari necessarie al recepimento delle disposizioni della Direttiva UE sulla distribuzione assicurativa (Direttiva IDD n. 2016/97) in materia di governo e controllo del prodotto (*Product Oversight and Governance* – POG).

La Direttiva IDD ha introdotto una disciplina organica della *product governance* di tutti i prodotti assicurativi, indipendentemente dal ramo assicurativo o dal canale distributivo. La complessiva materia sarà compiutamente definita in occasione del recepimento della direttiva, attualmente all'esame del Parlamento.

Con la lettera agli operatori, l'IVASS si propone di prepararli e sensibilizzarli rispetto ad una serie di nuovi adempimenti e procedure da attuare nell'imminente futuro, a seguito del recepimento della Direttiva previsto per il 23 febbraio 2018.

Le indicazioni dell'Istituto sul POG - che recepiscono in gran parte le Linee Guida preparatorie EIOPA - richiedono agli operatori di avviare, sin da subito, attività preparatorie di studio, analisi e mappatura dei processi aziendali per accertare che gli stessi siano rispondenti ai presidi previsti dalle norme europee a tutela del consumatore.

La finalità è quella di assicurare che i prodotti assicurativi siano sempre consoni alle esigenze dei clienti per i quali sono stati disegnati.

Alle imprese viene chiesto di definire il *target* di clientela al quale i prodotti sono destinati, sin dall'ideazione del *design* e dal lancio sul mercato, e di monitorarli sistematicamente per assicurare che continuino a rispondere anche nel tempo agli interessi degli assicurati. Agli intermediari viene chiesto di verificare se gli attuali processi siano adeguati per lo scambio, con le imprese, delle informazioni necessarie sui prodotti e sui mercati di riferimento per cui essi sono stati studiati, programmando ogni necessario intervento di adeguamento