

## COMUNICATO STAMPA DEL 20 MAGGIO 2019

### **TREND SULL'OFFERTA DEI PRODOTTI ASSICURATIVI**

L'IVASS aggiorna il [Report](#) sui nuovi prodotti immessi nel mercato assicurativo nel periodo **luglio-dicembre 2018**.

La pubblicazione semestrale rileva le nuove tendenze nell'offerta.

Di seguito, le principali tendenze rilevate nella seconda metà del 2018:

- la **digitalizzazione** si conferma uno dei fattori trainanti nell'evoluzione del mercato assicurativo con l'offerta di servizi più flessibili soprattutto per salute e prevenzione (*digital health*) e protezione della casa (*smart home*);
- continua la diffusione di micropolizze proposte nel momento in cui il cliente può averne bisogno (c.d. **instant insurance**); le offerte più recenti si rivolgono alla protezione delle persone in mobilità e alle cose e alla tutela degli animali domestici;
- nuovi prodotti a sostegno delle **piccole e medie imprese** offrono coperture personalizzate in relazione al tipo di attività svolta (incluse assicurazioni contro il deterioramento degli alimenti, contro gli atti vandalici, ecc.);
- aumentano le soluzioni assicurative contro i **rischi catastrofali**, grazie anche alle agevolazioni fiscali introdotte a partire dal 2018. Si tratta di coperture *ad hoc* che proteggono dai danni derivanti da terremoti, alluvioni e altre calamità; in particolare, a seguito del sisma del 2016, sono state assicurate le parrocchie delle diocesi italiane;
- nel **settore vita** si registra un calo del numero dei nuovi prodotti lanciati (-7% rispetto al 2017).