

## COMUNICATO STAMPA DEL 29 OTTOBRE 2019

### TREND SULL'OFFERTA DEI PRODOTTI ASSICURATIVI – 1° SEMESTRE 2019

L'IVASS pubblica l'[analisi semestrale](#) sulle nuove tendenze nell'offerta dei prodotti assicurativi.

Di seguito le principali novità rilevate per il periodo **gennaio-giugno 2019**:

- si amplia l'offerta di coperture assicurative modulari e flessibili con soluzioni specifiche a supporto della mobilità sostenibile, per le garanzie abbinata r.c. auto e moto, a tutela della vita digitale, alla responsabilità verso terzi, ai rischi connessi alla proprietà e alle catastrofi naturali;
- l'offerta di garanzie *cyber* si arricchisce di coperture contro i rischi di aggressioni e comportamenti scorretti in rete. Si tratta di prodotti rivolti sia alle famiglie, per casi ad esempio di cyberbullismo, sia a professionisti e imprese per la copertura da attacchi informatici, frodi, furti di dati e informazioni;
- si diffondono soluzioni dedicate al mondo del volontariato e del settore no profit e nascono nuove offerte a protezione di culture agricole specifiche e di pregio.
- si riduce del 36% rispetto al 1° semestre 2018 il numero di nuove offerte nel **comparto vita**; in ripresa le polizze rivalutabili e stabili le *unit linked*.

Dall'analisi emerge che le imprese continuano ad investire, in alcuni casi anche in modo rilevante, nello sviluppo di processi e prodotti in chiave digitale.