

## COMUNICATO STAMPA DEL 30 MARZO 2020

### IL *TREND* SULL'OFFERTA DEI PRODOTTI ASSICURATIVI NEL 2° SEMESTRE 2019 E LE COPERTURE PER FRONTEGGIARE I RISCHI DA COVID-19

L'[analisi](#) rileva che le compagnie si sono attivate in vario modo per rispondere alle esigenze di imprese e famiglie conseguenti all'emergenza sanitaria.

Alcune compagnie hanno esteso, gratuitamente e in via temporanea, garanzie e servizi presenti nelle polizze sanitarie, per riconoscere agli assicurati colpiti dal virus diarie giornaliere in caso di quarantena domiciliare e indennizzi in caso di ricovero in terapia intensiva.

Sono state immesse sul mercato polizze a sostegno degli esercizi commerciali costretti alla chiusura obbligatoria.

Nel settore viaggi, in alcuni casi, sono state ampliate le garanzie per il rimborso di costi e penali per la perdita del viaggio.

Alcune compagnie hanno anche messo in campo misure diverse dall'offerta di polizze assicurative come ad esempio l'istituzione di teleconsulto medico e sportello legale.

Per il 2° semestre del 2019:

- si rileva una sempre maggiore attenzione delle compagnie verso l'*Insurtech*, con l'offerta diretta di servizi tecnologici grazie alla creazione di incubatori di *start-up* dedicati al settore assicurativo;
- nel settore della mobilità si tende ad arricchire le coperture tradizionali con dispositivi digitali in grado di rispondere ad esigenze contingenti del cliente. Qualche compagnia ha iniziato a proporre i cuscini anti-abbandono bebè che si connettono via *bluetooth* con lo *smartphone* del guidatore;
- numerose le offerte nei comparti salute e abitazione, dove i prodotti sono sempre più su misura e spesso abbinati, in maniera "modulare" a coperture di altra natura;
- sul fronte *cyber* è in aumento l'offerta a favore di piccole e medie imprese e delle famiglie;
- in calo del 34% circa il numero dei nuovi prodotti vita lanciati sul mercato;
- si consolida il lancio di polizze di breve periodo e premio contenuto che si attivano con un *click* (**smart contracts**);
- per le polizze viaggi di tipo tradizionale o acquistabili *on line* si digitalizza sempre più la fase di gestione sinistri.