

COMUNICATO STAMPA DEL 13 NOVEMBRE 2020

**SWISS RE INTERNATIONAL SE:
SEGNALATA LA TENTATA COMMERCIALIZZAZIONE
DI POLIZZE FIDEIUSSORIE CONTRAFFATTE**

L'impresa di assicurazione

SWISS RE INTERNATIONAL SE

ha segnalato la tentata commercializzazione in Italia di polizze fideiussorie contraffatte intestate a proprio nome.

Swiss Re International SE è un'impresa con sede in Lussemburgo (2, Rue Edward Steichen, L-2540 Lussemburgo), sottoposta pertanto alla vigilanza della Autorità del Paese di origine (CAA- Commissariat aux Assurances).

Swiss Re International SE è abilitata ad operare in Italia sia in regime di stabilimento (cioè con una sede stabile in Via dei Mercanti n. 12 a, 20121 Milano), sia in regime di libera prestazione di servizi (ossia senza una sede stabile) anche nel ramo danni 15 – Cauzione, nell'ambito del quale rientra il rilascio di polizze fideiussorie.

Per la verifica della genuinità delle polizze, l'impresa ha messo a disposizione il seguente recapito:

- swissreinternationalitalia@legalmail.it.

L'IVASS raccomanda di adottare le opportune cautele nella valutazione di offerte assicurative e consiglia ai consumatori di controllare, prima del pagamento del premio, che i preventivi ed i contratti siano riferibili ad imprese ed intermediari regolarmente autorizzati e di consultare sul sito www.ivass.it:

- gli elenchi delle imprese italiane ed estere ammesse ad operare in Italia ([elenchi generali](#) ed elenchi specifici per la **r. c. auto**, [italiane](#) ed [estere](#));

- il [Registro unico degli intermediari assicurativi \(RUI\)](#) e [l'Elenco degli intermediari dell'Unione Europea](#);
- l'elenco degli avvisi relativi ai [Casi di contraffazione](#), [Società non autorizzate](#) e [Siti internet non conformi alla disciplina sull'intermediazione](#).

Per ogni assistenza è possibile rivolgersi al **Contact Center Consumatori** dell'IVASS al numero verde **800-486661 dal lunedì al venerdì h. 8.30 - 14.30**.

Si invitano gli Organi di informazione a dare il massimo risalto al presente comunicato dell'interesse degli utenti.