

COMUNICATO STAMPA DEL 25 FEBBRAIO 2022

TREND SULL'OFFERTA DEI PRODOTTI ASSICURATIVI – 2° SEMESTRE 2021

L'IVASS pubblica [l'analisi semestrale](#) sulle nuove tendenze nell'offerta dei prodotti assicurativi.

Nei rami danni prosegue lo sviluppo della digitalizzazione di prodotti e processi. Si segnala in particolare l'offerta:

- nel comparto **salute**, di prodotti modulari, che sono veri e propri “piani salute” per la persona e la famiglia, e nuove coperture parametriche con indennizzo predefinito al momento della diagnosi;
- nei settori **casa** e **mobilità**, di soluzioni flessibili per tutta la famiglia e collegate all'utilizzo di mezzi *green*;
- per le piccole e medio imprese (**PMI**), di polizze rivolte a settori e categorie specifici, di strumenti per mappare i rischi dovuti ai cambiamenti climatici e perizie dematerializzate per danni da maltempo in agricoltura;
- per il **cyber risk**, di tutele contro cyberbullismo, danni alla reputazione digitale, acquisti online e perdita dati;
- di polizze dedicate agli sciatori a seguito dell'entrata in vigore dell'obbligo di copertura **r.c. terzi** per chi pratica sci alpino, *snowboard*, slitta e slittino.

Nei rami vita si registra una minore offerta dei nuovi prodotti multiramo e una maggiore propensione per contratti di tipo rivalutabile; questi ultimi continuano a risultare mediamente meno costosi.

Prosegue la proposta di prodotti multiramo e *unit linked* che investono in sottostanti ESG (*Environment, Social, Governance*).

L'orizzonte temporale medio raccomandato per i prodotti assicurativi di investimento (IBIPs) è di circa 6 anni.