

COMUNICATO STAMPA DEL 7 GIUGNO 2022

INDAGINE CONOSCITIVA SULL'UTILIZZO DEGLI ALGORITMI MACHINE LEARNING

L'IVASS avvia un'indagine per conoscere l'utilizzo degli algoritmi di *Machine Learning* da parte delle compagnie di assicurazione nelle relazioni con la clientela.

L'industria assicurativa, infatti, fa sempre più ricorso a digitalizzazione e nuove tecnologie per intercettare le esigenze della clientela, per lo sviluppo di prodotti e servizi e per la loro distribuzione.

L'analisi, che nasce nel solco dei lavori già condotti dall'EIOPA per gli aspetti di supervisione, è finalizzata a comprendere l'utilizzo di questi algoritmi di intelligenza artificiale in processi chiave, quali: la profilatura dei clienti, la determinazione del prezzo delle polizze, la gestione dei sinistri, l'impiego di *chatbot* per l'assistenza alla clientela, il *cross selling*.

L'[indagine conoscitiva](#) è rivolta alle 90 compagnie italiane e alle 4 rappresentanze di Stati terzi, che dovranno compilare un questionario entro il 30 settembre prossimo.