

## COMUNICATO STAMPA DEL 20 DICEMBRE 2023

### BOLLETTINO STATISTICO PRODUZIONE VITA E OFFERTA COMMERCIALE

Nel 2022 la raccolta complessiva del comparto vita in Italia è stata di 109,6 miliardi di euro, in diminuzione del 14,1% rispetto all'anno precedente (127,6 miliardi di euro).

La riduzione ha interessato le imprese italiane (-10,7%) e, in misura maggiore, quelle estere (-28,8%). La raccolta premi del ramo I cresce dell'1,8%, mentre i premi unit-linked e multiramo decrescono rispettivamente del 36,6% e dell'11,0%. Le polizze individuali multiramo restano la tipologia di prodotto più rilevante (42,3%).

In termini di **offerta commerciale**, al 20 ottobre 2023:

- ✓ I prodotti multiramo rappresentano il 40% dell'offerta vita; si riducono i prodotti *unit-linked* (-69 prodotti) e aumentano quelli rivalutabili (+12 prodotti);
- ✓ la raccolta premi vita avviene principalmente attraverso i canali bancario-finanziario (70% del totale);
- ✓ non ci sono state, rispetto al 2022, modifiche sostanziali nei costi medi per tipologia di prodotti. I prodotti *unit-linked* sono in media i più costosi (2,9% del rendimento annuo), quelli su cui gravano minori costi sono i prodotti rivalutabili (1,8% del rendimento annuo).
- ✓ i costi aumentano al crescere della rischiosità dell'investimento sottostante (in media da 2,1% nel caso di rischio basso a 3,5% per rischio alto);
- ✓ l'aumento dei tassi di interesse degli investimenti finanziari, verificatosi nel corso del 2023, ha consentito un rialzo dei rendimenti annui attesi: la performance è in media più contenuta nei prodotti rivalutabili (1,0%) rispetto alle *unit-linked* (3,2%) e alle multiramo (2,7%).

Maggiori informazioni sono disponibili nel [Bollettino Statistico](#).