

COMUNICATO STAMPA DEL 29 APRILE 2026

**IVASS PARTECIPA AL MYSTERY SHOPPING COORDINATO DA EIOPA
SULLA VENDITA ONLINE DI POLIZZE DANNI**

L'IVASS partecipa al [secondo esercizio](#) congiunto di mystery shopping nel settore assicurativo europeo, coordinato dall'EIOPA.

L'esercizio coinvolgerà 10 Stati membri, tra i quali l'Italia, seguendo una metodologia comune sviluppata da EIOPA e dalle Autorità nazionali, incluso IVASS.

Questa nuova campagna è finalizzata a valutare le modalità di vendita online delle polizze danni. I risultati saranno pubblicati nella prima metà del 2027 e, come per la precedente campagna, consentiranno di acquisire informazioni comparabili a livello europeo e utili a rafforzare la tutela degli assicurati.

Il primo esercizio era stato avviato nel 2024 e aveva interessato la vendita di prodotti assicurativi vita; i risultati pubblicati a metà del 2025 avevano evidenziato – pur nell'ambito di un sostanziale rispetto delle disposizioni in tema di distribuzione - alcune aree di miglioramento nella trasparenza e nella consulenza verso i consumatori.

Cos'è il mystery shopping?

Il mystery shopping è uno strumento a supporto dell'azione di vigilanza sulla condotta di mercato di imprese e intermediari assicurativi, aiuta a verificare la corretta applicazione della regolamentazione da parte dei distributori di polizze assicurative e consente all'Autorità di vigilanza di raccogliere informazioni utili sul percorso reale di vendita dei prodotti assicurativi, esplorandone potenziali rischi e opportunità.

Il mystery shopping prevede che individui qualificati agiscano come "clienti in incognito". Può includere visite in presenza e interazioni online.