

COMUNICATO STAMPA

Antitrust: RC Auto, avviata indagine conoscitiva e consultazione pubblica sulle criticità concorrenziali

L'indagine, che sarà svolta insieme all'AGCM, si concentrerà soprattutto sui meccanismi di funzionamento dei sistemi di attribuzione del rischio (es. sistema bonus malus e classi di merito) e della procedura di risarcimento diretto, e anche sugli eventuali ostacoli alla mobilità della domanda (es. scatola nera e comparatori di prezzo)

L'Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni (IVASS) e l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato hanno avviato un'indagine conoscitiva per approfondire alcune possibili criticità concorrenziali nel settore RC Auto, nel contesto del protocollo di intesa tra le due istituzioni.

Considerata la natura obbligatoria dell'RC Auto e la diffusione degli autoveicoli, il settore presenta dimensioni di rilievo, con una raccolta premi di circa 13,5 miliardi nel 2025. Nel corso del tempo, sia il legislatore sia il regolatore sono intervenuti più volte sulla disciplina dell'RC Auto - anche alla luce delle considerazioni espresse dall'Antitrust in diverse segnalazioni - con l'obiettivo di accrescere l'efficienza del sistema e la concorrenza tra le compagnie assicurative. Allo stato attuale, tuttavia, sembrano persistere alcune criticità che l'AGCM e l'IVASS ritengono opportuno approfondire nell'indagine conoscitiva.

Si intende verificare se, alla luce del vigente quadro normativo e regolamentare, l'assetto del settore dell'assicurazione RC Auto sia interessato da ostacoli allo sviluppo concorrenziale a vantaggio dei consumatori finali e ad individuare eventuali interventi idonei al loro superamento.

In particolare, l'indagine si concentrerà sui meccanismi di funzionamento dei sistemi di attribuzione del rischio (es. sistema *bonus malus* e classi di merito) e della procedura di risarcimento diretto. Oggetto di analisi sarà anche il ruolo dei dispositivi per il monitoraggio degli stili di guida e dell'attività del veicolo, come la scatola nera, con riguardo all'eventuale presenza di ostacoli alla mobilità dei consumatori. Inoltre, l'indagine si occuperà degli effetti che la complessità delle offerte commerciali e la prassi relativa agli

sconti producono sull'efficace funzionamento degli strumenti di comparazione dei prezzi, tra i quali Preventivass.

Contestualmente all'avvio dell'indagine, è stata lanciata una consultazione pubblica (*Call for Inputs*) per acquisire i contributi di tutti i soggetti interessati alle tematiche in questione, che sono descritte più diffusamente nel provvedimento d'avvio dell'indagine. I contributi dovranno essere inviati all'indirizzo e-mail IC60@agcm.it entro il 31 luglio 2026.

Roma, 18 giugno 2026