

## INSURANCE DAY – XVI EDIZIONE

## LIVING INSURANCE

*I nuovi motori di crescita delle compagnie, per migliorare  
e amplificare giorno per giorno la relazione con il cliente*

Milano, 6 ottobre 2017 · Centro Congressi Fondazione Cariplo · Orario 9.00 – 13.00

Modera:

**Gabriele Capolino**, Direttore ed Editore Associato, **MF/Milano Finanza**

9.00 Apertura dei lavori

9.15 Living Insurance: i nuovi paradigmi per la crescita nell'era dei Living Services

**Daniele Presutti**, Senior Managing Director Financial Services, Insurance Practice, EALA, **Accenture**

9.35 La legge annuale per la concorrenza e le assicurazioni

**Riccardo Cesari**, Consigliere, **IVASS**

9.55 La semplificazione come chiave di successo nella relazione Compagnia-Cliente-Intermediario

**Marco Sesana**, Amministratore Delegato, **Generali Italia**

10.15 Allianz Digital Journey

**Giacomo Campora**, Direttore Generale, **Allianz Italia/CEO**, **Allianz Bank**

10.35 La leva dell'innovazione nelle Compagnie con una forte legacy

**Alberto Minali**, Amministratore Delegato, **Società Cattolica di Assicurazione**

10.55 La Customer Experience come leva di crescita

**Matteo Laterza**, Direttore Generale, **UnipolSai Assicurazioni**

11.15 Un ecosistema esteso di partnership per trovare nuove direttrici di sviluppo  
del Danni e aggredire nuove nicchie di Clienti

**Alessandro Scarfò**, Amministratore Delegato e Direttore Generale, **Intesa SanPaolo Assicura**

11.35 Investire nel sistema Italia: quanto è appetibile il "nuovo" cliente italiano?

**Alessandro Santoliquido**, Amministratore Delegato e Direttore Generale, **Amissima Vita/Amissima Assicurazione**

11.55 Digital First: l'importanza di investire nella rivoluzione digitale per guidare  
il cambiamento del settore

**Alberto Vacca**, Ceo Life Entities and Chief Investment Officer, **Aviva**

12.15 Lo stato dell'arte della cyber security nella gestione del rischio reputazionale delle Compagnie

**Alessandro Livrea**, Country Manager, **Akamai Italia**

12.35 Riflessioni sulla giornata e chiusura dei lavori

*Per tutta la durata del convegno sarà possibile commentare quanto discusso in sala:*



@InsuranceDayMF  
#insuranceday