

Web e TV Conference

#NEVERNORMALINSURANCE

L'evoluzione delle compagnie, oltre il presente



La centralità dell'innovazione per cogliere le opportunità legate alle nuove abitudini dei consumatori, con nuovi servizi e modelli di contatto

Martedì 17 novembre 2020, ore 10.00 – 13.00

Moderano: Gabriele Capolino, Direttore ed Editore Associato, MF- Milano Finanza e Jole Saggese, Capo Redattore, ClassCnbc

10.00 – 10.25

Riccardo Cesari, Consigliere, Ivass

10.25 – 10.45

Introductory remarks:

Daniele Presutti, Senior Managing Director, Insurance Lead for Europe, Accenture

10.45 – 11.35

Matteo Laterza, Direttore Generale, UnipolSai Assicurazioni

Giacomo Campora, Amministratore Delegato e Direttore Generale, Allianz Spa

Andrea Novelli, Amministratore Delegato, Poste Vita

Nicola Maria Fioravanti, Amministratore Delegato, Intesa Sanpaolo Vita; Responsabile della Divisione Insurance e Presidente del Consiglio di Amministrazione, Intesa Sanpaolo Assicura

11.30 – 12.15

Alessandro Castellano, Country CEO, Zurich Insurance Group Italia

Luca Filippone, Direttore Generale, Società Reale Mutua Assicurazioni

Francesco Bardelli, Amministratore Delegato, Generali Jeniot e Chief Business Transformation Officer, Generali Italia

Pierre Cordier, Amministratore Delegato e Direttore Generale, Groupama Assicurazioni

12.15 – 13.00

Alberto Vacca, Chief Business e Investment Officer, Aviva

Isabella Fumagalli, CEO, BNP Paribas Cardif

Carlo Ferraresi, Amministratore Delegato e Direttore Generale, Cattolica Assicurazioni

Edoardo Fontana Rava, Direttore Sviluppo Prodotti e Modello di Business, Banca Mediolanum