



Insurance Summit

Il Sole 24 Ore

Nuove esigenze, nuovi mercati e nuove opportunità: la
grande trasformazione del settore assicurativo

Saluto di Luigi Federico Signorini

Presidente dell'IVASS

11 novembre 2021

Saluto il Summit organizzato dal Sole-24 Ore.

Come tutto il mondo della finanza, le assicurazioni affrontano la sfida dell'innovazione tecnologica.

La tecnologia invade la sfera dei prodotti e quella della distribuzione. Si comincia a vederne l'effetto sia sui modelli di business delle imprese, sia sul modo in cui i consumatori si accostano ai prodotti. Ai pacchetti assicurativi tradizionali si affiancano forme nuove. All'offerta via internet, già consolidata, si affiancano strumenti ancora più snelli e immediati.

È una sfida per la tradizionale "catena del valore" basata su compagnie e intermediari. Le compagnie devono essere leste ad adattarsi, innovando il menu dei prodotti e le forme dell'offerta. Gli intermediari devono prepararsi a difendere, anzi a rafforzare, il proprio ruolo, accentuando la capacità di fungere da consiglieri fidati e professionali della clientela. Per tutti, vale un principio: non serve contare sul congelamento del passato; bisogna guardare al futuro.

Il mercato dell'Insurtech in Italia è vivace, con start-up che operano anche in collaborazione con le imprese tradizionali, ma ancora limitato. Anche la domanda di prodotti e servizi digitali è in crescita. Si affacciano sul mercato progetti interessanti, che, per raggiungere il consumatore finale, hanno bisogno di crescere in visione, solidità finanziaria e capacità operativa.

La tecnologia è una sfida anche per il regolatore, su entrambi i fronti: la tutela della stabilità del sistema degli operatori, la protezione del consumatore.

Nelle mie Considerazioni lette in occasione della Relazione annuale, la scorsa estate, ho posto in evidenza alcune questioni: la preparazione degli operatori, la loro capacità di gestire i rischi e governare l'utilizzo dei dati e degli algoritmi. In aggiunta, possiamo chiederci se il mercato assicurativo italiano, le imprese, le start-up e la stessa Autorità di vigilanza siano pronti sotto l'aspetto delle infrastrutture tecniche, degli investimenti, del quadro normativo e della capacità di formare e coinvolgere professionalità adeguate.

L'IVASS è aperto al dialogo con il mercato e con le altre autorità nazionali ed europee, per valutare in modo approfondito le iniziative in corso. È stata avviata la sandbox regolamentare promossa dal Decreto MEF n. 100 del 2021, in raccordo con la Banca d'Italia e la Consob. Una prima finestra temporale per la presentazione dei progetti sarà aperta tra il 15 novembre e il 15 gennaio. La sandbox offre agli operatori innovativi la possibilità di sperimentare la *compliance* e la fattibilità delle soluzioni ipotizzate, in stretto raccordo con le autorità.

La digitalizzazione, accelerata dell'emergenza sanitaria, incide profondamente sulle regole che garantiscono la corretta gestione dei rapporti con la clientela. La sottoscrizione digitale dei contratti, specie nelle forme più avanzate e veloci, ha bisogno di forme di sottoscrizione sicura, nonché di regole di trasparenza nuove, adatte ai nuovi strumenti. Lunghi, pesanti documenti, inevitabilmente destinati a essere dimenticati con un clic, non bastano più. Si lavorerà per rendere più agevole e sicura anche la dematerializzazione del pagamento dei premi, senza l'uso del contante. Alla maggiore efficienza del mercato deve affiancarsi l'utilizzo degli strumenti innovativi, oltre che per la tutela del consumatore, anche per il contrasto delle frodi assicurative, del riciclaggio e dell'evasione fiscale.

Perché la tutela del consumatore funzioni davvero occorre accrescere la consapevolezza degli utenti. C'è tanta strada da fare nel campo dell'educazione assicurativa, come ho cercato di argomentare in un intervento recente, rivolto soprattutto al mondo della scuola. Lavoriamo, in stretto contatto con la Banca d'Italia, insieme ad altre autorità e associazioni per rendere l'educazione finanziaria e assicurativa sempre più diffusa ed efficace.

L'IVASS, nell'ambito dei suoi poteri e nei limiti delle proprie risorse, si prepara a contribuire quanto meglio potrà al governo della rapida trasformazione del mercato. Contiamo sull'atteggiamento aperto e attivo di tutti coloro che vi partecipano: le compagnie, gli intermediari, gli stessi utenti. Quella di oggi è un'occasione di confronto e di crescita.

Buon lavoro!