

MODIFICHE AGLI ARTICOLI 12 E 26 DEL REGOLAMENTO ISVAP N. 35 DEL 26 MAGGIO 2010 CONCERNENTE LA DISCIPLINA DEGLI OBBLIGHI DI INFORMAZIONE E DELLA PUBBLICITÀ DEI PRODOTTI ASSICURATIVI, DI CUI AL TITOLO XIII DEL DECRETO LEGISLATIVO 7 SETTEMBRE 2005, N. 209 - CODICE DELLE ASSICURAZIONI PRIVATE

Esiti della pubblica consultazione

Roma, 21 ottobre 2014

Si è conclusa la procedura di pubblica consultazione relativa alle modifiche agli artt. 12 e 26 del Regolamento n. 35 del 26 maggio 2010 concernente la disciplina degli obblighi di informazione e della pubblicità dei prodotti assicurativi, di cui al Titolo XIII del decreto legislativo 7 settembre 2005, n. 209 – Codice delle Assicurazioni private.

Nel termine indicato dall'IVASS sono pervenute osservazioni e proposte da parte di n. 12 soggetti:

- [Associazione Nazionale tra le Imprese Assicuratrici - ANIA](#)
- [Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione - SNA](#)
- [Associazione Nazionale Agenti Professionisti di Assicurazione - ANAPA](#)
- [Associazione delle Società per la Consulenza agli Investimenti - ASSORETI](#)
- [Federazione Italiana Editori Giornali - FIEG](#)
- [Federazione Concessionarie pubblicità - FCP](#)
- [Il Sole 24h s.p.a. e concessionaria System](#)
- [Konsumer Italia](#)
- [Milano finanza Editori s.p.a.](#)
- [A. Manzoni & C. s.p.a. – Gruppo Editoriale l'Espresso](#)
- [Intesa Sanpaolo Vita s.p.a.](#)
- [Avv. Silvia Lolli – Studio legale Tributario in associazione con EY](#)

I commenti ricevuti sono visionabili cliccando sul nome di ciascun soggetto. Non sono pervenuti commenti per i quali sia stato richiesto l'anonimato del mittente.

L'IVASS ha esaminato approfonditamente i commenti ricevuti, anche avendo presente che la consultazione svoltasi in estate sulle modifiche al Regolamento emittenti della Consob non includeva variazioni agli obblighi informativi sui prodotti.

Alcuni commentatori hanno sottolineato l'importanza della coerenza fra le regolamentazioni.

Inoltre, il DL Competitività – che aveva inteso apportare alcune revisioni agli obblighi informativi da parte delle imprese quotate al fine di ridurre l'uso della carta stampata – ha subito profonde modifiche in sede di conversione, volte a ripristinare la pubblicazione sui quotidiani delle informazioni societarie.

Tenuto conto di quanto precede, l'IVASS ritiene opportuno non dare ulteriore corso alle modifiche oggetto di consultazione nel Documento n. 6 del 16 aprile 2014 e, di conseguenza, per il momento continuare ad affiancare all'informazione veicolata tramite il web anche quella sulla carta stampata.