

SEMINARIO DI FORMAZIONE PER I GIORNALISTI

SOLVENCY II: i punti chiave

Data: 13 luglio 2016

Durata: h. 10,00 - 12,30

Sede: Centro Convegni Banca d'Italia

Il seminario formativo intende offrire una panoramica sulla nuova normativa per il settore assicurativo, cosiddetta Solvency II, in vigore da gennaio 2016. In tale ambito, saranno affrontate tematiche di interesse per i media, quali: gli argomenti di dibattito in sede EIOPA, lo stato di adeguamento delle imprese alle nuove norme, la scelta tra modelli interni e formula standard e gli assorbimenti di capitale, la tutela del consumatore

AGENDA DEI LAVORI

- h. 10,00 – 10,10 *Saluto di apertura*
Salvatore Rossi, Presidente
- h. 10,10 – 10,40 *Il nuovo regime: un framework europeo fondato sul rischio e sulla sua gestione (Roberto Novelli)*
- ✓ regole uguali per tutti in Europa e l'obiettivo di un "campo da gioco livellato";
 - ✓ il primo pilastro: i requisiti patrimoniali
 - la "cattura" del profilo delle compagnie: la formula standard, i parametri specifici d'impresa, i modelli interni;
 - confronto con il mondo bancario;
 - ✓ il secondo pilastro: *corporate governance e vigilanza*
 - lo stress test 2016.
- h. 10,40 – 11,00 *L'informativa al mercato e ai consumatori (Lucilla Caterini)*
- ✓ bilancio civilistico e reporting : un set informativo complesso;
 - ✓ come leggere i dati.
- h. 11,00 – 11,20 *Coffee break*
- h. 11,20 – 11,45 *Il dibattito in sede EIOPA: le problematiche connesse ai bassi tassi di interesse; la visione sugli investimenti in titoli di Stato; un nuovo focus sulla tutela del consumatore (Corrado Baldinelli)*
- h. 11,45 – 12,30 **Q&A session**

Il seminario prevede la consegna di materiale informativo ed è soggetto a Chatham House Rule.