



IVASS
ISTITUTO PER LA VIGILANZA
SULLE ASSICURAZIONI



3° SEMINARIO DI FORMAZIONE PER I GIORNALISTI

IDD e diritti dei consumatori

Stefano De Polis
SEGRETARIO GENERALE

Roma, 17 dicembre 2018



❖ *La **IDD** introduce regole di comportamento per imprese e intermediari finalizzate a dare **centralità** alle esigenze della **clientela** nella definizione e distribuzione dei prodotti assicurativi ...*

*... nel contempo, rafforza la posizione dei consumatori contribuendo anche a dare **contenuto alle regole civilistiche** di buona fede e correttezza*



- ❖ *In sintesi, la IDD circostanzia in modo più chiaro i diritti dei sottoscrittori di contratti assicurativi:*
 - *diritto ad una **informativa precontrattuale** corretta, chiara, non fuorviante, di facile lettura*
 - *regole più chiare per escludere **conflitti di interesse** e impropri **sistemi di incentivazione** dei distributori*
 - *potenziamento della **valutazione di adeguatezza e appropriatezza** del prodotto offerto (test demand and need)*
 - *precisa **individuazione del mercato di riferimento** e del **cliente «target»** di ciascun prodotto*



- *potenziamento dell'**informativa** in corso di contratto*
- *per i prodotti di investimento assicurativo (**IBIP**), eventuale valutazione dell' adeguatezza ripetuta periodicamente*
- *maggiori diritti di informativa dei singoli aderenti a contratti in forma collettiva*
- *consulenza*



- **Sistema alternativo** rispetto a quello giudiziario **di risoluzione delle controversie** con la clientela relative a prestazioni e servizi assicurativi
- consumatori potranno ottenere soddisfazione rispetto a violazioni delle regole di comportamento da parte dei distributori in **tempi più rapidi e con costi contenuti**