

#OttobreEdufin2020

Il mese
dell'educazione
finanziaria

www.quellocheconta.gov.it



Comitato Edufin - Mese dell'Educazione Finanziaria 2020

Giornata dell'Educazione Assicurativa

***«Tavola rotonda: la lezione della pandemia, tra resilienza e nuovi bisogni:
il ruolo dell'educazione assicurativa»***

- I consumatori e le assicurazioni -

Silvia Castronovi- Relazioni Esterne Istituzionali Altroconsumo

Roma, 5 ottobre 2020 Centro Carlo Azeglio Ciampi

Chi siamo? La prima e più diffusa organizzazione di consumatori italiana

ALTROCONSUMO è

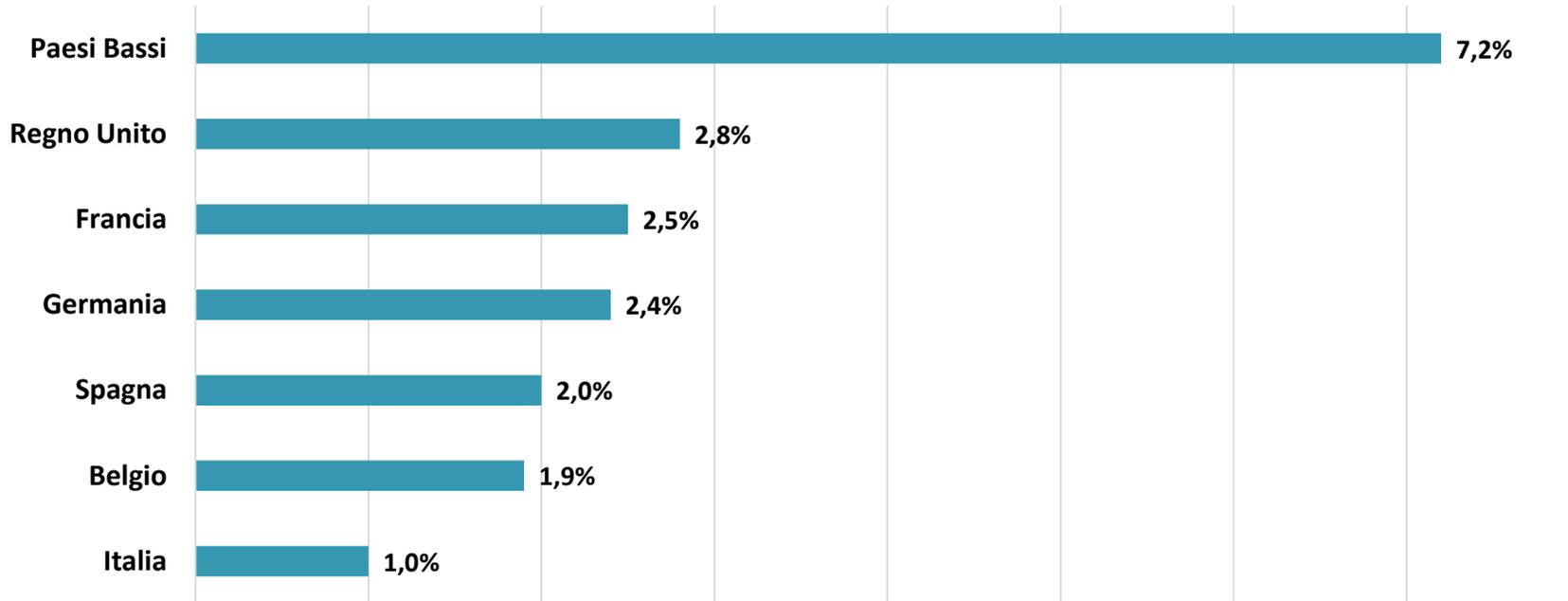
- un'organizzazione di consumatori **nata a Milano nel 1973**
- indipendente, efficace, rappresentativa
- riconosciuta per legge ai sensi dell'art. 137 del Codice del Consumo (Dlgs. 206/2005) e **membro CNCU**
- membro **BEUC** – federazione composta da 43 organizzazioni di consumatori di 32 paesi europei
- membro di **Consumers International** (200 associazioni per 100 paesi)

La nostra attività in cifre (2019):

- 359.124 soci
- oltre 400.000 consulenze erogate
- oltre 44.000.000 visite su www.altroconsumo.it
- oltre 649.750 follower sui social media (34.500 follower Twitter, 554.000 fan Facebook e 21.000 iscritti YouTube...)
- 5 pubblicazioni periodiche e numerose guide
- oltre 8.000 prodotti testati
- 341 professionisti al servizio dei consumatori

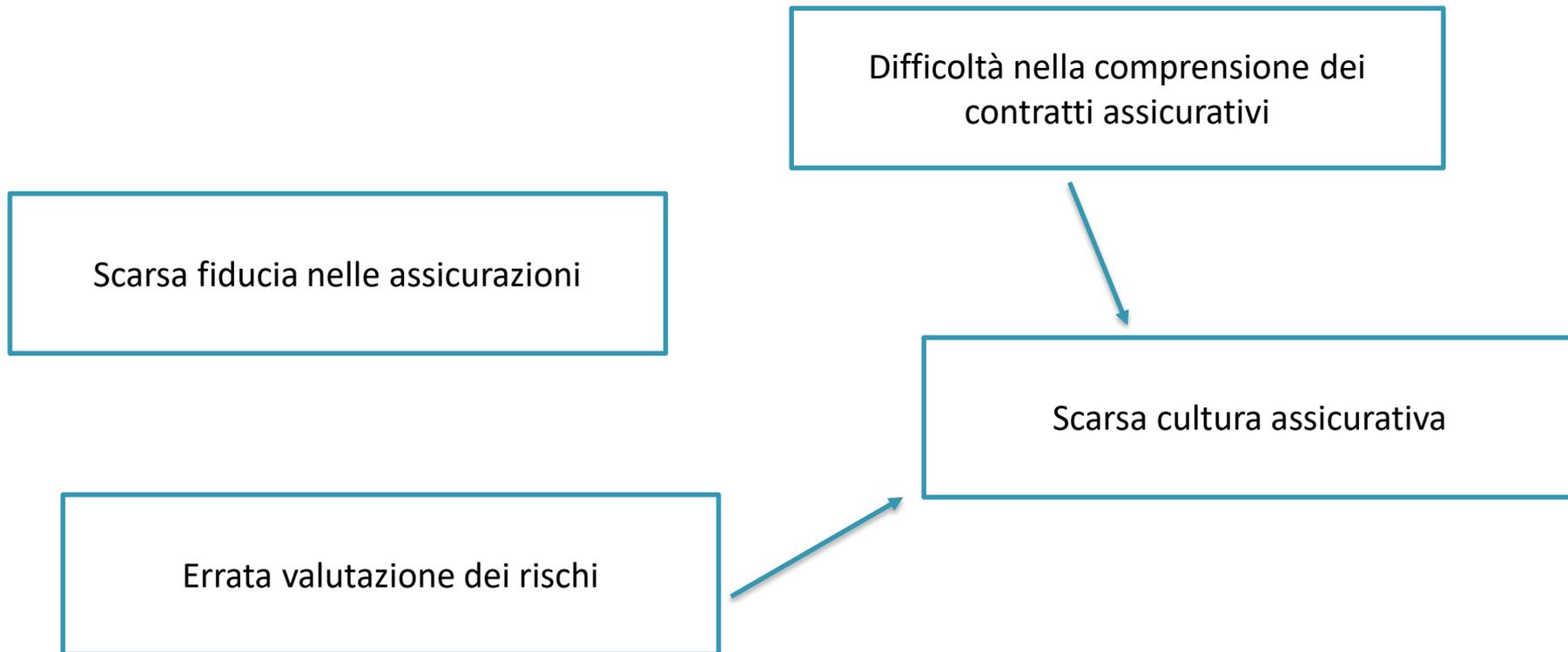
La sottoassicurazione in Italia

Rapporto premi non auto e PIL nel 2018



Fonte: ANIA

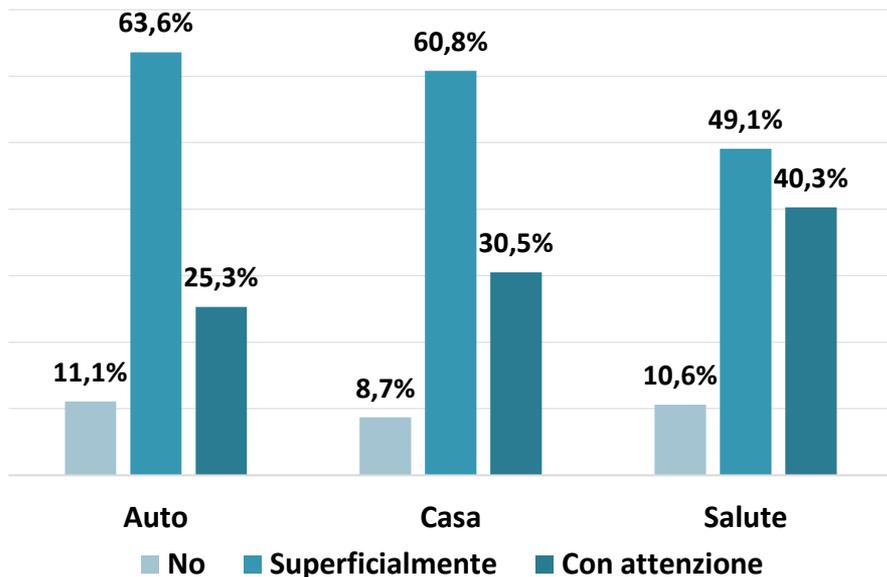
Le possibili motivazioni



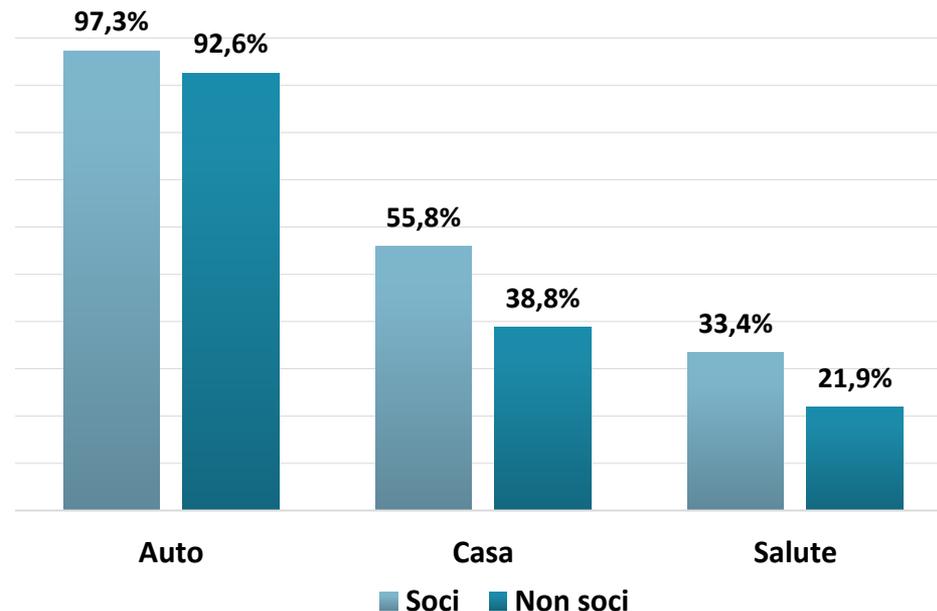
La difficoltà nella comprensione dei contratti assicurativi

L'importanza educazione nel settore assicurativo

La lettura del contratto



Confronto soci Altroconsumo - non soci



Fonte: Altroconsumo - Indagine statistica 2018 "Insurances: Habits of subscription and coverage"

1) Consumatori, Assicurazioni e Pandemia

INCERTEZZE

- Ansia per la propria salute
- Paura di perdere il lavoro
- Preoccupazione per il futuro
- Evitare costi inutili
- Sensazione di impoverimento

OPPORTUNITA'

- Più tempo di navigazione in internet
- Maggior comparazione prodotti
- Ricerca del risparmio
- Più sensibilità al rischio e aumento necessità protezione (salute e reddito)
- Provvedere per il proprio futuro

EFFETTI

- Maggior dimestichezza ad usare Internet
- Si è più attivi nel cercare le informazioni
- Maggior consapevolezza e competenze
- Maggior comparazione prodotti e servizi
- Più mobilità dei consumatori
- Nuovi trend (giovani)
- Il digitale non solo come canale distributivo, ma come abilitatore imprescindibile

2) Consumatori, Assicurazioni e pandemia

Le domande più frequenti su **2753** segnalazioni da Marzo 2020 ad Agosto 2020



	vita	abitazione e beni	malattia	RCA	viaggi
marzo	39	52	199	150	21
aprile	40	56	125	166	14
maggio	44	87	117	196	13
giugno	76	79	238	205	14
luglio	106	76	475	195	20
agosto	21	36	78	63	7

Covid-19 Personal Assistance Service from 13/03/2020	N°	%
Richieste di consulenza	18961	***
Members	9887	52,1%
No Members	9074	47,9%
Topics list*		
Truffe online su covid-19	111	0,6%
Cancellazione voli	9112	48,1%
Disservizi su altri mezzi di trasporto	962	5,1%
Annullamento prenotazioni alberghi e altre strutture	2803	14,8%
Annullamento viaggi organizzati	3129	16,5%
Cancellazione eventi, spettacoli e intrattenimento	1234	6,5%
Chiusura palestre e corsi privati	2279	12,0%
Cancellazione manifestazioni sportive	223	1,2%
Rimborsi rette e spese scolastiche	882	4,7%
Vacanze studio e campus estivi	500	2,6%
Sospensione mutui e prestiti	1220	6,4%
Servizi pubblici e concorsi	217	1,1%
Rinvio scadenze fiscali	595	3,1%
Domande sulla mobilità e le disposizioni governative	988	5,2%
Utenze	313	1,7%
Investimenti e andamento Borsa	806	4,3%
* Percentages based on webform multiple choice		

Proposte

Evoluzione educazione finanziaria assicurativa

Finalizzata non solo all'informazione, ma alla consapevolezza e non solo al presente, ma anche al lungo termine.

Valorizzare la maggior competenza digitale

Raggiungere target più ampi di cittadini con una comunicazione interattiva per aumentare la consapevolezza delle proprie competenze finanziarie/assicurative.

Importanza dei contenuti, ma anche del metodo.

Grazie

#OttobreEdufin2020

Il mese

dell'educazione

finanziaria

www.quellocheconta.gov.it

 **ALTROCONSUMO**

Silvia Castronovi

Relazioni Esterne Istituzionali

Contatti: silvia.castronovi@altroconsumo; cell.335-375326