

Bollettino Statistico

IPER: L'andamento dei prezzi effettivi per la garanzia r.c.auto nel secondo trimestre 2014



Il testo è stato curato da Marco Cosconati e Debora Serafini.

*La costruzione del database è stata curata da:
Marco Cosconati, Debora Serafini e Gianluca Scialanga.*

INDICE

NOTA METODOLOGICA: IPER	4
1. IL PREMIO RC AUTO NEL SECONDO TRIMESTRE DEL 2014 E L'ANDAMENTO NEL TEMPO.....	7
2. LA VARIABILITÀ DEL PREMIO TRA GLI ASSICURATI E LA DINAMICA DELLA DISPERSIONE DEI PREZZI.....	7
3. LE VARIAZIONI DEL PREMIO IN FUNZIONE DELL'ETÀ.....	8
4. VARIAZIONI GEOGRAFICHE	9
<i>La dimensione urbana.....</i>	<i>10</i>
5. IL PREMIO IN FUNZIONE DELLA CLASSE DI BONUS-MALUS E LA DINAMICA	11
6. LA DINAMICA DEL PREMIO NETTO	12
<i>Lo sconto applicato</i>	<i>12</i>
<i>Le provvigioni</i>	<i>14</i>

Premessa

Al fine di accrescere la conoscenza sulla dinamica dei prezzi nel mercato r.c. auto, l'IVASS ha avviato nell'ultimo trimestre 2013 *IPER*, un'indagine statistica sui prezzi effettivi per la garanzia rc auto. *IPER* contiene informazioni

- sugli importi dei premi effettivamente pagati per la garanzia rc auto dagli assicurati (e non sui prezzi di listino/tariffe) come rilevati da un campione di contratti di durata annuale per la copertura di autovetture ad uso privato (autocarri, ciclomotori, natanti ed autovetture ad uso non privato non fanno parte del campione)
- sulle principali componenti che concorrono alla determinazione del prezzo finale, ovvero la fiscalità, gli sconti sul prezzo di listino e le provvigioni destinate agli intermediari

Terminologia

Ai fini della comprensione del testo, per premio lordo (PL) si intende il prezzo realmente pagato dall'assicurato per la garanzia rc auto. I termini "prezzo" o "prezzo effettivo" sono usati come sinonimi del premio lordo. Il premio lordo è ottenuto sottraendo dalla tariffa (T) lo sconto (S):

$$PL = T - S$$

Per premio netto o premio imponibile (PN) si intende il premio lordo al netto delle voci legati alla fiscalità (F) e del contributo al servizio sanitario nazionale (SSN):

$$PN = PL - F - SSN$$

Definiamo tariffa netta (TN) il premio netto più lo sconto:

$$TN = PN + S$$

Per premio puro (PP) intendiamo il premio netto meno le provvigioni (PV)

$$PP = PN - PV$$

Il termine "premio" senza nessun attributo si riferisce al premio lordo per la garanzia rc auto delle autovetture ad uso privato

Nota Metodologica: *IPER*

La composizione del campione su cui si basa l'inferenza sul trend del mercato avviene come segue:

- Dalla banca dati SITA, contenente le coperture in essere all'ultimo giorno del trimestre di riferimento (31/3 – 30/6 – 30/9 – 31/12) relative alle sole autovetture, vengono selezionati i contratti di durata annuale stipulati/rinnovati durante il trimestre di riferimento, il cosiddetto "universo di riferimento"
- Dall'universo di riferimento, utilizzando un disegno di stratificazione proporzionale¹, viene estratto un campione di targhe, univocamente associate ad una compagnia, pari al 30% dell'universo di riferimento (circa 2 milioni di targhe).
- Le compagnie inviano ad IVASS, secondo le modalità stabilite, i flussi di arricchimento

¹ Le variabili di stratificazione sono l'età del proprietario, la dimensione del centro in cui risiede e la classe di bonus-malus. La combinazione di queste variabili genera circa 816 strati da cui vengono estratti un numero di contratti proporzionali al peso dello strato nell'universo di riferimento.

SINTESI

- Il prezzo medio per la garanzia rc auto pagato dagli assicurati nel secondo trimestre del 2014 è pari a 488 euro
- Nello stesso periodo, la metà degli assicurati paga meno di 440 euro (valore mediano) per la copertura rc auto
- La variazione del prezzo medio rispetto al primo trimestre del 2014 è pari a -1,6%, quella del prezzo mediano è pari a -1,4%
- La variazione del prezzo medio su base semestrale è pari a -5,3%
- Si registra una diminuzione della variabilità dei prezzi nel tempo e tale diminuzione è più accentuata tra gli assicurati virtuosi
- Si registra una accentuata variabilità geografica dei prezzi
- I prezzi delle polizze degli assicurati più giovani (under 25) sono caratterizzati da riduzioni prossime allo 0%
- Il trend dei prezzi non è generato da riduzioni delle voci legate alle fiscalità
- Alla diminuzione dei prezzi contribuiscono sia le riduzioni delle provvigioni che gli aumenti della percentuale di sconto

1. Il premio rc auto nel secondo trimestre del 2014 e l'andamento nel tempo

La tavola 1 contiene statistiche descrittive del prezzo della copertura rc auto nei tre trimestri rilevati da IPER (l'ultimo del 2013 e i primi due del 2014) mentre le relative variazioni percentuali sono descritte nella tavola 2.

Il premio medio per i contratti stipulati o rinnovati tra il 1° aprile e il 30 giugno 2014 è pari a 488 euro. Inoltre, il 50% degli assicurati paga più di 440 euro, il 90% degli assicurati meno di 761 euro e solo il 10% degli assicurati meno di 273 euro.

Il premio medio dei contratti stipulati nei due trimestri precedenti è pari a 496 (Marzo 2014) e 515 euro (Dicembre 2013). Sebbene l'ultima variazione percentuale (-1,6%) sia inferiore a quella del trimestre precedente, pari a -3,7%, continua il trend di riduzione dei prezzi. La sostanziale riduzione registrata tra i due trimestri a cavallo dell'anno è da attribuirsi alla revisione delle tariffe operata dalle compagnie ad inizio di anno.

E' interessante notare come *le variazioni della mediana siano inferiori*: tra l'ultimo trimestre del 2013 e il primo del 2014 si passa da un valore mediano di 462 a 446 euro (-3,4%) mentre il premio mediano dei contratti stipulati il secondo trimestre del 2014 è 440 euro (-1,4%). Questi dati sembrano indicare l'esistenza di un *processo di convergenza* di queste due statistiche.

Tavola 1: Statistiche della distribuzione del premio – autovetture ad uso privato

trimestre di riferimento	Media	Mediana	Dev. Stand.	10° Percentile	75° Percentile	90° Percentile	Δ 90°-10° Percentile	Δ 50°-10° Percentile	(importi in euro) Δ 90°-50° Percentile
IV trimestre 2013	515,00	461,66	235,48	286,14	612,00	807,92	521,78	175,52	346,26
I trimestre 2014	495,73	446,02	223,84	278,19	588,24	772,91	494,72	167,83	326,89
II trimestre 2014	488,02	439,85	220,75	272,81	579,80	760,64	487,83	167,04	320,79

Tavola 2: Variazioni temporali del premio – autovetture ad uso privato

Var. trim. %	Media	Mediana	Dev. Stand.	Δ 90°-10° Percentile	Δ 50°-10° Percentile	Δ 90°-50° Percentile
I trimestre 2014/IV trimestre 2013	-3,7%	-3,4%	-4,9%	-5,2%	-5,6%	-4,4%
II trimestre 2014/I trimestre 2014	-1,6%	-1,4%	-1,4%	-1,4%	-1,9%	-0,5%
Var. semestrale	-5,3%	-4,8%	-6,3%	-6,6%	-7,5%	-4,9%

2. La variabilità del premio tra gli assicurati e la dinamica della dispersione dei prezzi

Il valore medio supera quello mediano di 48 euro (+11%). Altre statistiche, quali la differenza tra il 90esimo e il decimo percentile ($\Delta 90^{\circ}-10^{\circ}$ percentile = 488 euro) e la standard deviation (220 euro), dimostrano un'alta variabilità dei premi. Inoltre la *variabilità del premio è più alta tra gli assicurati i cui premi sono più elevati*².

² Ciò è dovuto al "peso" della coda destra della distribuzione del prezzo; infatti la differenza tra il 90esimo percentile e il 50esimo è di 320 euro a fronte dei soli 167 euro di differenza tra il 50esimo e il decimo percentile.

Nel tempo la variabilità dei premi diminuisce. La standard deviation si riduce dai 235 euro dell'ultimo trimestre del 2013 ai 220 euro del secondo trimestre del 2014 (-1,4%)³.

Il trend di altre misure di dispersione conferma questo aspetto: la differenza tra il 90esimo e il decimo percentile si riduce di 34 euro (-1,4%). La variazione su base semestrale di questa statistica è ancora più accentuata, ovvero pari a -6,6%, come risultato della sostanziale diminuzione dei prezzi tra l'ultimo trimestre del 2013 e il primo trimestre del 2014 (-5,2%).

Inoltre l'addensamento verso la mediana della distribuzione del prezzo è più deciso nella coda sinistra che in quella destra: *aumenta l'asimmetria della distribuzione*⁴. Dunque le differenze di prezzo tra gli assicurati meno rischiosi tendono a diminuire in misura maggiore rispetto alle differenze tra gli assicurati più rischiosi.

3. Le variazioni del premio in funzione dell'età

Il premio per la garanzia rc auto (fig. 1) diminuisce al crescere dell'età del proprietario fino circa a 40 anni, da 45 a 50 anni si registra un lieve rialzo e una nuova flessione fino a circa 70 anni ed infine una dinamica in aumento oltre i 70 anni. Il premio pagato è superiore al valore medio nazionale (488 euro) per i proprietari che hanno meno di 37 anni e per coloro che hanno tra 45 e 56 anni. L'andamento del prezzo rispetto all'età del proprietario è nel complesso decrescente, la lieve ripresa registrata nelle età di mezzo è da porre soprattutto in relazione alle variazioni nella tipologia di automobili acquistate durante il ciclo di vita.

Figura 1 – Premio ed età del proprietario
(dati II trimestre 2014)

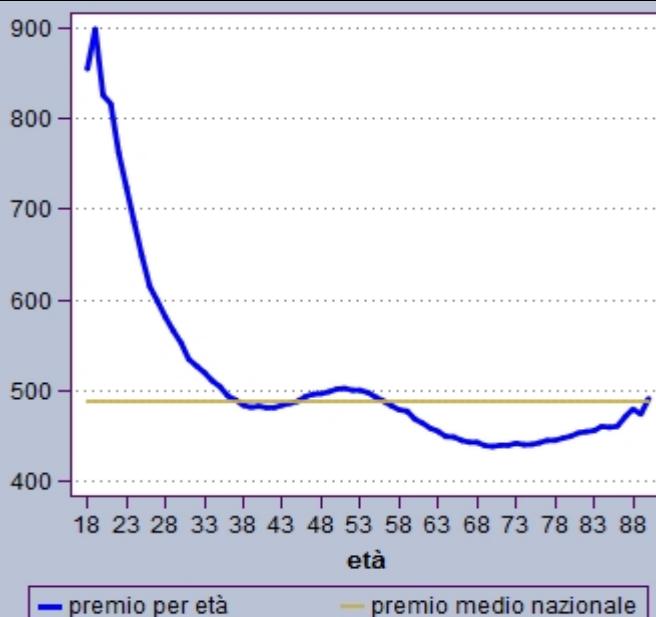
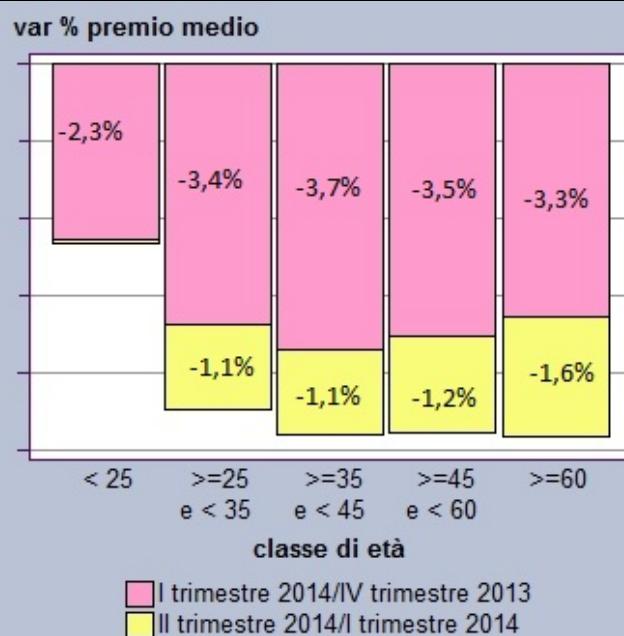


Figura 2 – Premio per classi di età
(variazioni percentuali)



Più nel dettaglio, è utile distinguere gli assicurati in 5 gruppi di età: gruppo 1 (meno di 25 anni), gruppo 2 (età compresa tra i 25 e i 34), gruppo 3 (età compresa tra i 35 e i 44 anni), gruppo 4 (età

³ Il coefficiente di variazione (rapporto tra standard deviation e media) è stabile nei tre trimestri e pari a 0,45.

⁴ La distanza tra il 1° decile e la mediana (coda sinistra) si riduce in misura maggiore rispetto alla distanza tra il 9° decile e la mediana (-7,5% contro -4,9%).

compresa tra i 45 e i 64 anni) e gruppo 5 (ultrasessantenni). Come si evince dalla tavola A1 il prezzo medio per ciascun gruppo, partendo dal gruppo 1, è di 745, 554, 486, 493 e 449 euro.

Le variazioni trimestrali (fig. 2 e tavola A2) dei gruppi 2, 3 e 4 sono analoghe e nell'ordine del -1,1%. Il prezzo medio applicato ai più giovani (gruppo 1) rimane sostanzialmente invariato (-0,1%) mentre il prezzo medio del gruppo 5 diminuisce del -1,6%. Lo scarto è evidente anche rispetto alla variazione semestrale: -2,3% del gruppo 1 vis à vis il -4,8% del gruppo 5.

La dinamica positiva del trend di mercato non si riflette in modo significativo sui contratti stipulati dai più giovani. A fronte di diminuzioni dei prezzi il meccanismo della mutualità assicurativa gioca a sfavore degli under 25.

4. Variazioni geografiche

La cartina (fig. 3) mostra la variabilità sul territorio nazionale del premio. Al fine di rendere più immediata la visualizzazione della correlazione tra importo e residenza del proprietario, il premio è stato discretizzato in 4 categorie (basso, medio-basso, medio-alto, alto) utilizzando i percentili della distribuzione dei prezzi praticati durante il secondo trimestre del 2014.

Figura 3- Livello del premio
(dati II trimestre 2014)

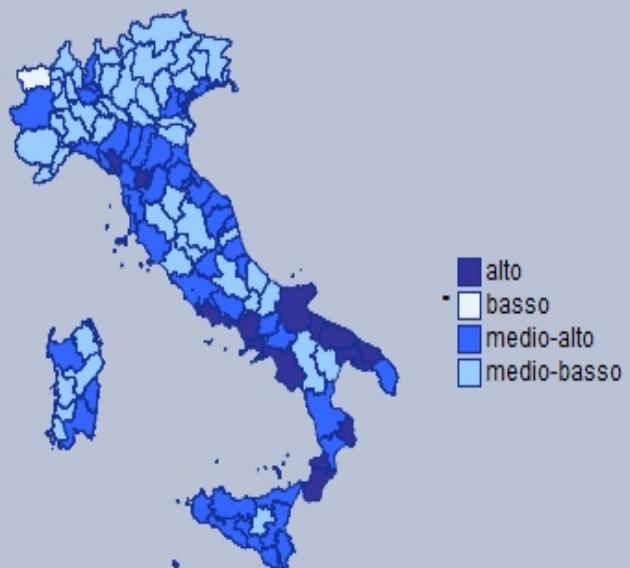
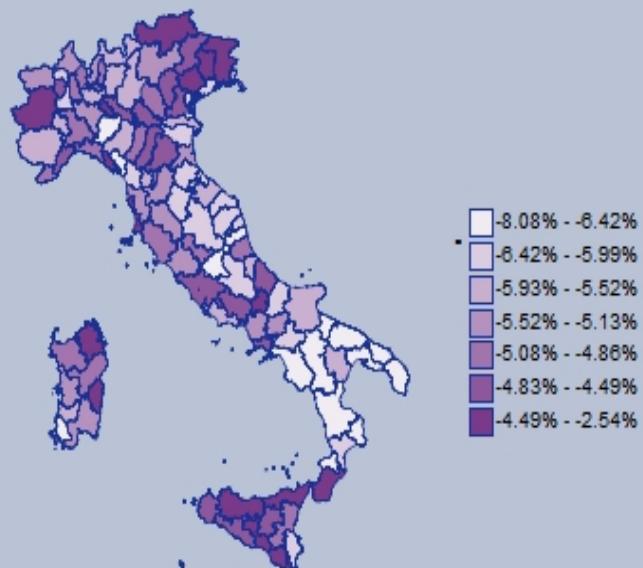


Figura 4 - Variazioni semestrali del premio
II trimestre 2014/ IV trimestre 2013



Si registra una sostanziale eterogeneità territoriale dei prezzi. Nelle province settentrionali prevale un premio medio-basso, nelle provincie centrali e nelle isole la categoria più diffusa sia quella medio-alta, in Campania, in Puglia e in Calabria prevale un alto livello di premio. Nel centro Italia le province più esose sono: Latina, Massa-Carrara, Pistoia e Prato. La Campania e la Puglia restano le regioni dove in media gli assicurati pagano di più: nelle province di Napoli/Caserta il prezzo medio è di 801/697 euro (-1,3%-2,6% su base trimestrale); in quelle di Bari/Foggia il prezzo medio è di 583/620 euro (-3%,-2,7%). Per quanto concerne la variazione del prezzo su base semestrale, la riduzione documentata in precedenza è comune a tutte le province sebbene (fig. 4), confrontando le due cartine

vediamo che non sempre sembra esserci una corrispondenza tra il livello di prezzi e l'entità delle riduzioni. Le diminuzioni più accentuate (superiori al 6,5%) si verificano nelle province pugliesi mentre in alcune province di Sicilia e Calabria le riduzioni dei premi sono molto contenute. I dati inerenti al prezzo medio del secondo trimestre del 2014 per provincia e le variazioni trimestrali/semestrali sono riportate nelle tavole A10 e A11 dell'appendice statistica.

La dimensione urbana

Il premio pagato aumenta al crescere della dimensione urbana del centro di residenza del proprietario (tavola A6): come si evince dalla figura 5 i residenti nei piccoli centri (68% della popolazione) pagano in media 464 euro, coloro che risiedono nelle città di medie dimensioni (18,6% della popolazione) e nelle grandi città (13,3% della popolazione) pagano in media 518 e 567 euro. Nelle province delle tre città più grandi il prezzo medio è di 519 euro (Roma), 458 euro (Milano) e di 801 euro (Napoli).

Figura 5 - Premio e dimensione urbana
(dati II trimestre 2014)

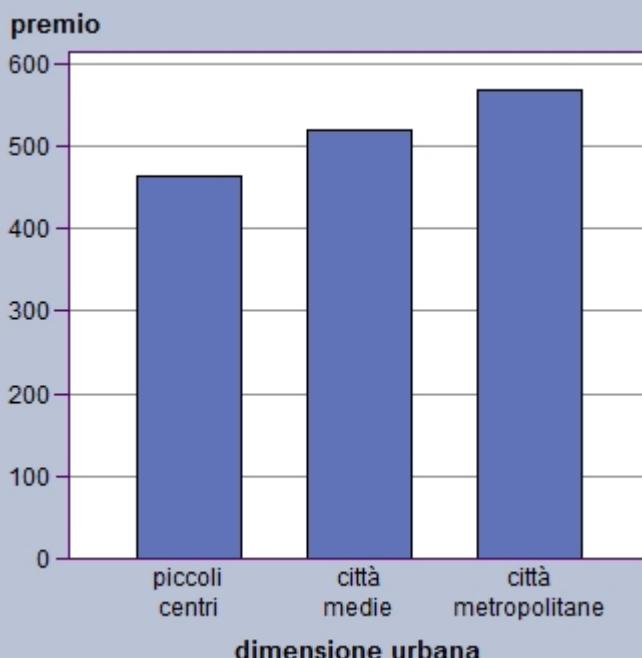
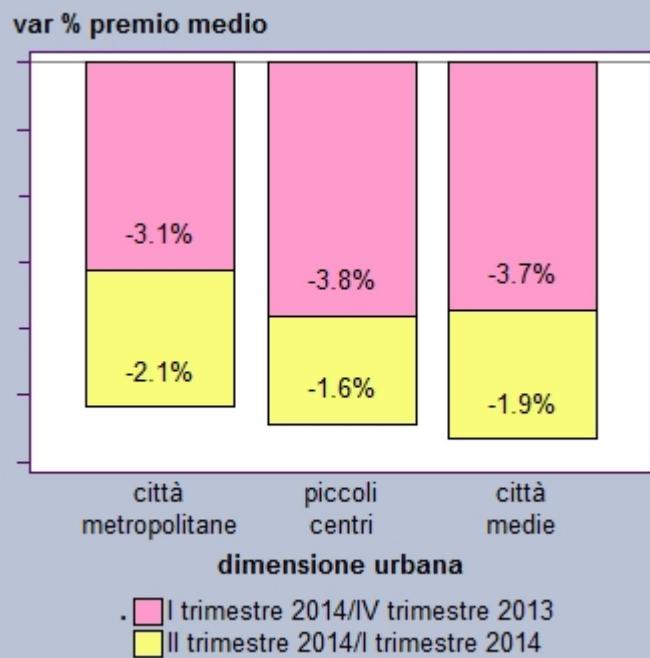


Figura 6 - Premio per dimensione urbana
(variazioni percentuali)



Come si evince dalla figura 6 nel primo trimestre del 2014 la riduzione del prezzo maggiore si registra nei piccoli centri mentre nel secondo la diminuzione più decisa si registra nelle città metropolitane.

5. Il premio in funzione della classe di Bonus-Malus e la dinamica

Il premio pagato aumenta al crescere della classe di Bonus-Malus (tavola A15 e figura 7): gli assicurati in classe Bonus-Malus 1 (76% della popolazione) pagano in media 448 euro, quelli con una classe di Bonus-Malus compresa tra 2 e 3 (8,8% della popolazione) pagano in media 550 euro, gli assicurati con una classe di Bonus-Malus superiore a 3 (15% della popolazione) pagano in media 657 euro. Solo lo 0,17% degli assicurati sceglie contratti con franchigia, in questo caso il premio medio pagato è di 185 euro.

Figura 7 - Premio e gruppo Bonus-Malus
(dati II trimestre 2014)

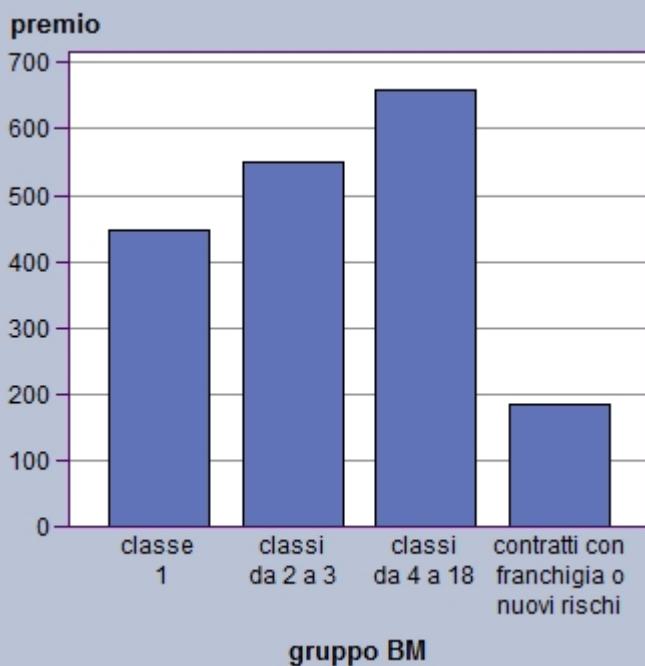
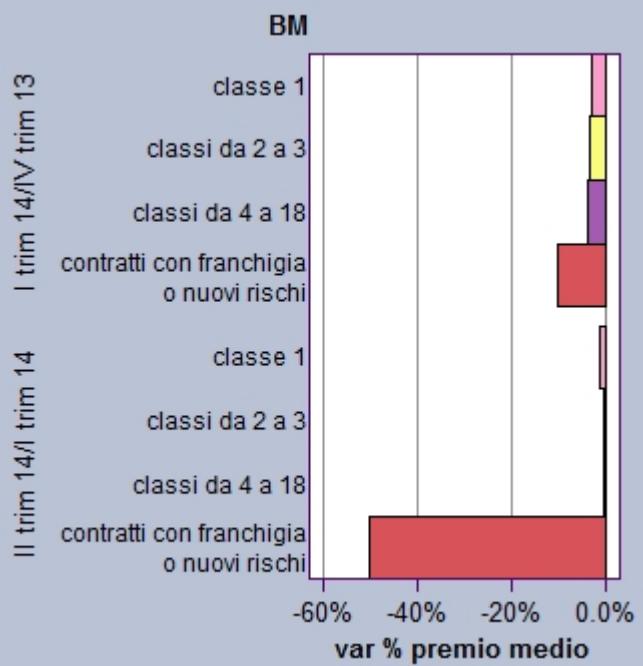


Figura 8 - Premio per gruppo di Bonus-Malus
(variazioni percentuali)



I premi dei contratti basati sulla classe di Bonus-Malus (con tariffa Bonus-Malus o con tariffa mista Bonus-Malus/franchigia) registrano nel semestre una flessione attorno al 4% (tavola A16 e figura 8). Nei contratti in cui è presente franchigia i premi calano nel semestre del 61%: nell'ultimo trimestre 2013 si registra un prezzo medio di 416 euro, nel secondo 2014 è di 185 euro⁵.

⁵ La precisione della stima di quest'incremento potrebbe risentire dell'estrema esiguità del campione dei contratti con franchigia.

6. La dinamica del premio netto

Le informazioni presenti in IPER permettono di dare conto dell'andamento del premio netto (imponibile) ovvero del premio lordo (pagato dall'assicurato) al netto della fiscalità. Questo importo rappresenta il prezzo praticato dalle imprese per la copertura del rischio e dei costi di gestione/provvigioni. Le relative statistiche sono riportate nella tavola 3. Come si evince dalla tavola 4 le variazioni sono il linea con quelle del premio lordo: rispetto al primo trimestre del 2014 **il premio medio “netto” del secondo trimestre del 2014 diminuisce dell’1,6%** (si passa da 394 a 388 euro), così come la mediana. Questo dato conferma che *il trend dei prezzi medi non è generato da una mera riduzione delle voci legate alla fiscalità (che in realtà ha un peso crescente nel tempo) ma invece dalla diminuzione (attesa) del costo medio dei sinistri e/o da una maggiore efficienza delle compagnie (e.g. compressione dei costi)*, a conferma di **una dinamica positiva del trend “medio” del mercato rc auto.**

Tavola 3: Statistiche della distribuzione del premio netto – autovetture ad uso privato

trimestre di riferimento	Media	Mediana	Dev. Stand	10° Percentile	75° Percentile	90° Percentile	Δ 90°-10° Percentile	Δ 50°-10° Percentile	Δ 90°-50° Percentile
IV trimestre 2013	409,72	367,50	186,87	228,02	487,13	642,32	414,30	139,48	274,82
I trimestre 2014	394,10	354,78	177,57	221,42	467,72	614,00	392,58	133,36	259,22
II trimestre 2014	387,62	349,22	174,92	217,23	460,13	603,65	386,42	131,99	254,43

Tavola 4: Variazioni temporali del premio netto – autovetture ad uso privato

Var. trim. %	Media	Mediana	Dev. Stand.	Δ 90°-10° Percentile	Δ 50°-10° Percentile	Δ 90°-50° Percentile
I trimestre 2014/IV trimestre 2013	-3,8%	-3,5%	-5,0%	-5,2%	-5,7%	-4,4%
II trimestre 2014/I trimestre 2014	-1,6%	-1,6%	-1,5%	-1,6%	-1,8%	-1,0%
Var. semestrale	-5,5%	-5,0%	-6,5%	-6,8%	-7,5%	-5,4%

Lo sconto applicato

La tavola 5 contiene statistiche sullo sconto applicato. La media e la mediana sono pari a 85 e 51 euro, mentre la deviazione standard è pari a 114 euro. La distribuzione è estremamente asimmetrica con un alto grado di dispersione a destra del valore modale: la differenza tra il 50esimo e il decimo percentile è pari a 51 euro mentre quella tra 90esimo e il 50esimo è pari a 163 euro. Il valore medio dello sconto aumenta nel tempo (tavola 6), la variazione rispetto al primo trimestre del 2014 (ultimo trimestre del 2013) è pari al 9,1%(2,1%). Gli analoghi aumenti della mediana sono di maggiore entità: 6,2% e 16%. Questo trend è opposto rispetto a quello del prezzo le cui maggiori diminuzioni si registrano tra i due trimestri a cavallo dell'anno.

Tavola 5: Statistiche della distribuzione dello sconto – autovetture ad uso privato

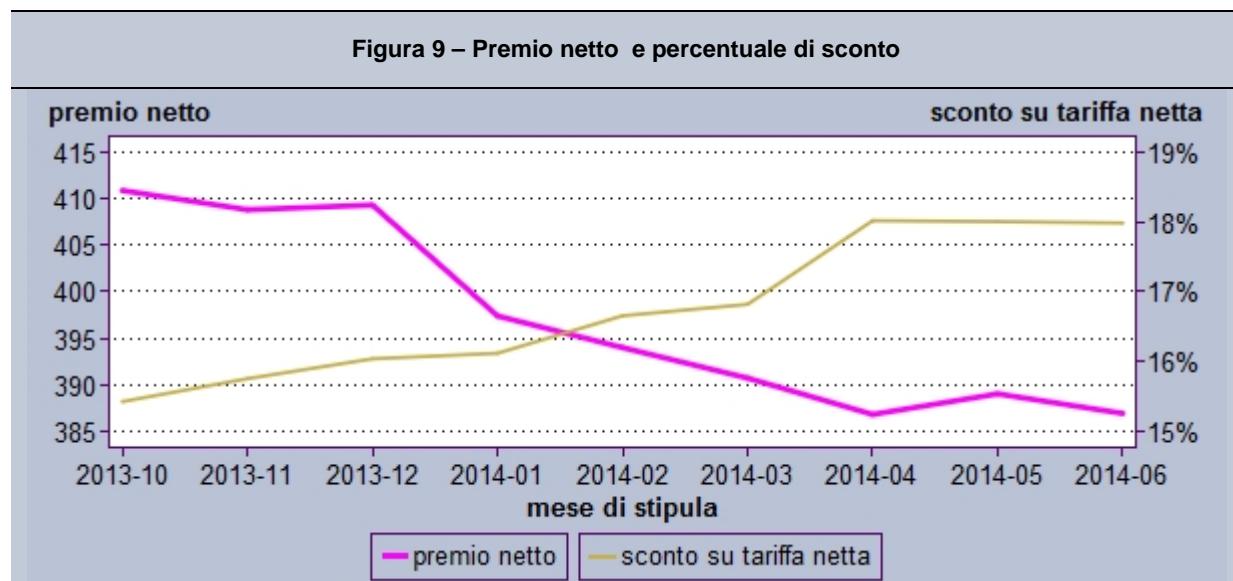
(importi in euro)

trimestre di riferimento	Media	Mediana	Dev. Stand	10° Percentile	75° Percentile	90° Percentile	$\Delta 90^{\circ}-10^{\circ}$ Percentile	$\Delta 50^{\circ}-10^{\circ}$ Percentile	$\Delta 90^{\circ}-50^{\circ}$ Percentile
IV trimestre 2013	76,39	41,69	109,52	0,00	110,21	197,49	197,49	41,69	155,80
I trimestre 2014	77,98	44,26	107,29	0,00	113,75	200,72	200,72	44,26	156,46
II trimestre 2014	85,09	51,14	114,03	0,00	124,49	214,39	214,39	51,14	163,25

Tavola 6: Variazioni temporali dello sconto – autovetture ad uso privato

Var. trim. %	Media	Mediana	Dev. Stand.	$\Delta 90^{\circ}-10^{\circ}$ Percentile	$\Delta 50^{\circ}-10^{\circ}$ Percentile	$\Delta 90^{\circ}-50^{\circ}$ Percentile
I trimestre 2014/IV trimestre 2013	2,1%	6,2%	-2,0%	1,6%	0,4%	6,2%
II trimestre 2014/I trimestre 2014	9,1%	16,0%	6,3%	6,8%	4,3%	16,0%
Var. semestrale	11,0%	22,0%	4,2%	8,4%	4,8%	22,0%

La figura 9 mostra l'andamento congiunto, su base mensile⁶, del premio netto e della percentuale di sconto, definita come il rapporto tra sconto e tariffa netta. L'andamento delle due curve è speculare. Tuttavia mentre il premio netto subisce un decremento molto forte nei due mesi a cavallo di fine 2013/inizio 2014, la percentuale di sconto registra un aumento marcato tra marzo e aprile 2014. Inoltre il premio netto aumenta tra maggio e giugno 2014. E' interessante l'andamento della dispersione dello sconto nel tempo: come si evince dalla tavola 6 rispetto all'ultimo trimestre del 2013 la standard deviation aumenta di 5 euro mentre la differenza tra il 90esimo e il decimo percentile aumenta di circa 17 euro (+6,8%). In definitiva la dispersione dello sconto aumenta nel tempo, *un trend opposto rispetto a quello del prezzo*. Sembra dunque *gli agenti siano più propensi a differenziare la scontistica*.



⁶ Il premio medio su base mensile è calcolato tenendo conto della mese di inizio della polizza nel trimestre di riferimento.

Le provvigioni

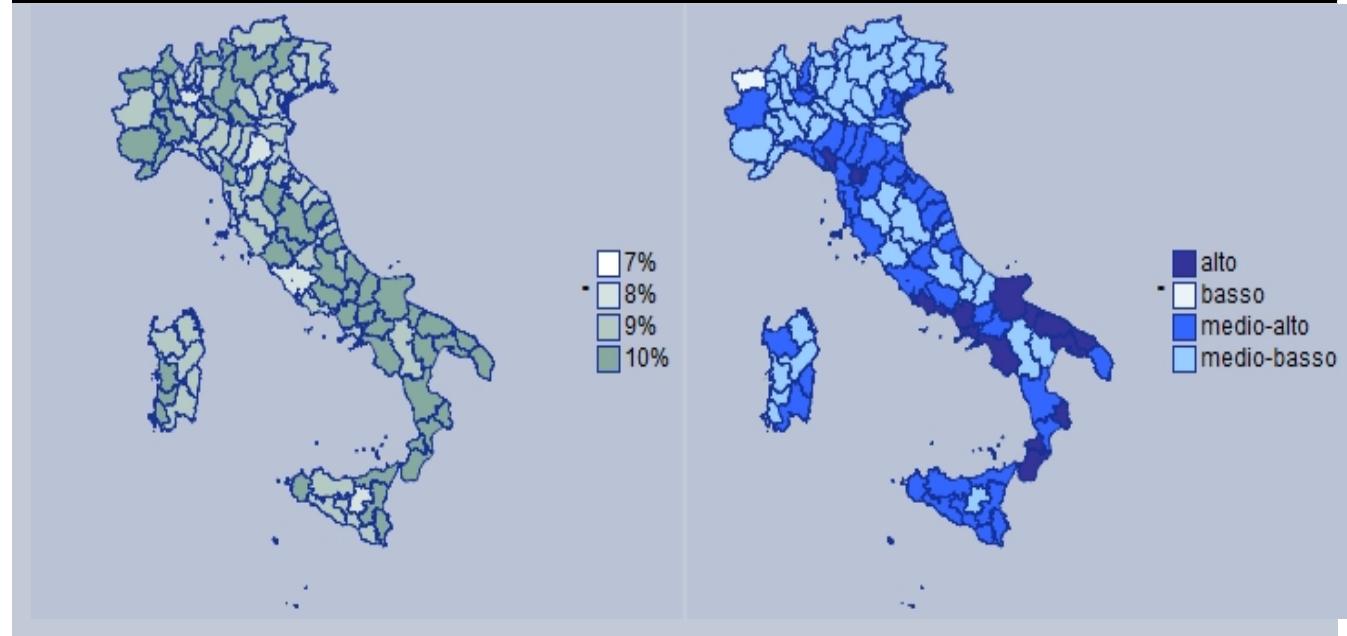
Dalla tavola 7 osserviamo che in media gli agenti percepiscono 35 euro su ogni contratto, mentre la mediana è di 33 euro. La standard deviation è di 23 euro e la distribuzione appare piuttosto simmetrica (la differenza tra il 90esimo e il 50esimo percentile è analoga a quella tra 50esimo e decimo percentile). Il fatto che il decimo percentile sia zero è da attribuirsi alla presenza nel campione delle compagnie telefoniche. Esiste un certo grado di variabilità nelle provvigioni (la differenza tra il 90esimo e il decimo percentile è pari a 63 euro e la standard deviation è pari 23 euro).

Tavola 7: Statistiche della distribuzione delle provvigioni – autovetture ad uso privato

trimestre di riferimento	Media	Mediana	Dev. Stand	10° Percentile	75° Percentile	90° Percentile	Δ 90°-10° Percentile	Δ 50°-10° Percentile	(importi in euro) Δ 90°-50° Percentile
IV trimestre 2013	37,60	35,29	24,55	0,00	49,60	67,14	67,14	35,29	31,85
I trimestre 2014	36,03	33,94	23,41	0,00	47,51	64,10	64,10	33,94	30,16
II trimestre 2014	35,47	33,46	23,04	0,00	46,80	63,12	63,12	33,46	29,66

Le cartine della fig. 10 confrontano il premio e le provvigioni su base provinciale. Il premio è stato discretizzato utilizzando i quartili⁷ della distribuzione mentre le provvigioni su ogni contratto sono state ricalcolate come percentuale del premio netto. Il valore massimo di tale variabile è 10,5%. Per consentire una visualizzazione immediata i valori ottenuti sono arrotondati all'unità⁸. Nella maggior parte delle province prevale una percentuale superiore al 9,5%. Non sempre le province in cui il premio è basso sono caratterizzate da un analogo livello di provvigioni (tavola A10 in appendice).

Figura 10 - Provigioni e livello del premio
(dati II trimestre 2014)



⁷ Il premio è definito basso se minore del primo quartile, medio-basso se tra il primo e il secondo, medio-alto se tra il secondo e il terzo, alto se maggiore del quarto.

⁸ Dunque se in media in una provincia le provvigioni sono l'8,6% (8,1%) del premio imponibile il valore rappresentato sulla cartina è 9% (8%).

Dal confronto delle due cartine (fig. 10) si evince come la relazione tra premio e provvigioni sia debole (il coefficiente di correlazione è prossimo alle zero): *le differenze a livello provinciale nella struttura retributiva degli agenti è poco correlata al differenziale del livello dei prezzi tra le province.*

Per quanto concerne *il trend temporale*, il valore medio delle provvigioni diminuisce nei trimestri a cavallo dell'anno di circa il 4% e dell'1,6% nei primi due trimestri del 2014, mentre su base semestrale la riduzione è nell'ordine del 5,7%. L'andamento delle statistiche (tavola 9), è coerente dal punto di vista quanti-qualitativo con l'andamento dei prezzi ed indica che *la riduzione del livello delle provvigioni concorre alla diminuzione dei prezzi.*

Tavola 8: Variazioni temporali delle provvigioni – autovetture ad uso privato

Var. trim. %	Media	Mediana	Dev. Stand.	$\Delta 90^{\circ}-10^{\circ}$ Percentile	$\Delta 50^{\circ}-10^{\circ}$ Percentile	$\Delta 90^{\circ}-50^{\circ}$ Percentile
I trimestre 2014/IV trimestre 2013	-4,2%	-3,8%	-4,7%	-4,5%	-5,3%	-3,8%
II trimestre 2014/I trimestre 2014	-1,6%	-1,4%	-1,6%	-1,5%	-1,7%	-1,4%
Var. semestrale	-5,7%	-5,2%	-6,2%	-6,1%	-7,0%	-5,2%

APPENDICE STATISTICA

TAVOLA A1 - PREMIO MEDIO PER CLASSE DI ETÀ.....	18
TAVOLA A2 - PREMIO PER CLASSE DI ETÀ – VARIAZIONI TEMPORALI.....	18
TAVOLA A3 - PREMIO MEDIO PER SESSO	19
TAVOLA A4 - PREMIO PER SESSO – VARIAZIONI TEMPORALI.....	19
TAVOLA A5 - PREMIO PER ETÀ E SESSO	20
TAVOLA A6 - PREMIO PER DIMENSIONE URBANA.....	20
TAVOLA A7 - PREMIO PER DIMENSIONE URBANA – VARIAZIONI TEMPORALI.....	20
TAVOLA A8 - PREMIO PER REGIONE.....	21
TAVOLA A9 - PREMIO PER REGIONE – VARIAZIONI TEMPORALI.....	22
TAVOLA A10 - PREMIO PER PROVINCIA	23
TAVOLA A11 - PREMIO PER PROVINCIA – VARIAZIONI TEMPORALI	26
TAVOLA A12 - PREMIO PER PROVINCIA E CLASSE DI ETÀ DEL PROPRIETARIO	29
TAVOLA A13 - PREMIO PER PROVINCIA E GRUPPO DI BONUS-MALUS.....	32
TAVOLA A14 - PREMIO PER GRUPPO DI BONUS-MALUS E CLASSE DI ETÀ DEL PROPRIETARIO.....	35
TAVOLA A15 - PREMIO PER GRUPPO DI BONUS-MALUS.....	35
TAVOLA A16 - PREMIO PER GRUPPO DI BONUS-MALUS – VARIAZIONI TEMPORALI	35

Tavola A1 - Premio medio per classe di età

Dati II trimestre 2014

Classe di età	Premio medio	Numero contratti	(importi in euro)
			Distribuzione %
< 25	745,02	29.740	1,5%
>=25 e < 35	554,37	211.607	10,6%
>=35 e < 45	486,04	414.493	20,7%
>=45 e < 60	493,55	702.841	35,2%
>=60	449,33	639.660	32,0%
Totale	488,02	1.998.341	100,0%

Tavola A2 - Premio per classe di età – variazioni temporali

Classe di età	Var. %	Var. %	Var. %
	I trimestre 2014/ IV trimestre 2013	II trimestre 2014/ I trimestre 2014	II trimestre 2014/ IV trimestre 2013
< 25	-2,3%	-0,1%	-2,3%
>=25 e < 35	-3,4%	-1,1%	-4,5%
>=35 e < 45	-3,7%	-1,1%	-4,8%
>=45 e < 60	-3,5%	-1,2%	-4,8%
>=60	-3,3%	-1,6%	-4,8%

Tavola A3 - Premio medio per sesso

Dati II trimestre 2014

Sesso	Premio medio	Numero contratti	<i>(importi in euro)</i>
			Distribuzione %
F	477,24	778.445	39,0%
M	494,90	1.219.896	61,1%
Totale	488,02	1.998.341	100,0%

Tavola A4 - Premio per sesso – variazioni temporali

Sesso	Var. %	Var. %	Var. %
	I trimestre 2014/ IV trimestre 2013	II trimestre 2014/ I trimestre 2014	II trimestre 2014/ IV trimestre 2013
F	-3,8%	-1,1%	-4,8%
M	-3,8%	-1,9%	-5,7%

Tavola A5 - Premio per età e sesso

Dati II trimestre 2014

Classe di età	(importi in euro)	
	F	M
< 25	701,67	783,11
>=25 e < 35	526,59	577,03
>=35 e < 45	467,32	500,62
>=45 e < 60	480,35	503,02
>=60	441,64	452,69

Tavola A6 - Premio per dimensione urbana

Dati II trimestre 2014

Dimensione urbana	premio medio	Numero contratti	(importi in euro)
			Distribuzione %
piccoli centri	464,38	1.359.828	68,1%
città medie	518,14	372.369	18,6%
città metropolitane	566,68	266.144	13,3%
Totale	488,02	1.998.341	100,0%

Tavola A7 - Premio per dimensione Urbana – variazioni temporali

Dimensione urbana	Var. % I trimestre 2014/ IV trimestre 2013	Var. % II trimestre 2014/ I trimestre 2014	Var. % II trimestre 2014/ IV trimestre 2013
piccoli centri	-3.8%	-1.6%	-5.4%
città medie	-3.7%	-1.9%	-5.7%
città metropolitane	-3.1%	-2.1%	-5.2%

Tavola A8 - Premio per regione

Dati II trimestre 2014

Regione	premio medio	Numero contratti	Distribuzione %	(importi in euro)
ABRUZZO	450,08	45.538	2,3%	
BASILICATA	406,00	19.254	1,0%	
CALABRIA	571,11	55.714	2,8%	
CAMPANIA	691,30	144.104	7,2%	
EMILIA- ROMAGNA	470,22	156.372	7,8%	
FRIULI-V.G.	357,67	44.348	2,2%	
LAZIO	544,53	197.010	9,9%	
LIGURIA	480,55	48.879	2,5%	
LOMBARDIA	434,11	347.468	17,4%	
MARCHE	465,08	55.995	2,8%	
MOLISE	368,89	10.933	0,6%	
PIEMONTE	416,66	163.400	8,2%	
PUGLIA	588,28	121.071	6,1%	
SARDEGNA	442,75	55.090	2,8%	
SICILIA	510,14	151.891	7,6%	
TOSCANA	534,06	128.372	6,4%	
TRENTINO-A.A.	374,08	36.854	1,8%	
UMBRIA	426,46	34.812	1,7%	
VALLE D'AOSTA	321,24	5.378	0,3%	
VENETO	422,55	175.858	8,8%	
Totale	488,02	1.998.341	100,0%	

Tavola A9 - Premio per regione – variazioni temporali

Regione	Var. % I trimestre 2014/ IV trimestre 2013	Var. % II trimestre 2014/ I trimestre 2014	Var. % II trimestre 2014/ IV trimestre 2013
ABRUZZO	-3.8%	-1.6%	-5.4%
BASILICATA	-4.2%	-1.9%	-6.1%
CALABRIA	-3.5%	-2.3%	-5.8%
CAMPANIA	-3.4%	-1.9%	-5.3%
EMILIA- ROMAGNA	-3.9%	-1.6%	-5.5%
FRIULI-V.G.	-2.9%	-1.3%	-4.2%
LAZIO	-3.3%	-1.7%	-4.9%
LIGURIA	-2.9%	-1.3%	-4.2%
LOMBARDIA	-3.8%	-1.5%	-5.3%
MARCHE	-3.9%	-2.1%	-6.0%
MOLISE	-4.1%	-1.1%	-5.2%
PIEMONTE	-3.7%	-1.5%	-5.1%
PUGLIA	-4.3%	-3.1%	-7.4%
SARDEGNA	-3.1%	-2.1%	-5.2%
SICILIA	-2.4%	-1.7%	-4.1%
TOSCANA	-4.7%	-.72%	-5.4%
TRENTINO-A.A.	-2.1%	-2.7%	-4.8%
UMBRIA	-3.6%	-2.0%	-5.7%
VALLE D'AOSTA	-4.0%	-1.2%	-5.2%
VENETO	-3.0%	-1.9%	-4.9%
Total	-3.7%	-1.6%	-5.3%

Tavola A10 - Premio per provincia

Dati II trimestre 2014

(importi in euro)

Provincia	Premio medio	Rapporto medio tra tasse e premio	Rapporto medio tra provvigioni e premio	Numeri contratti
Agrigento	462,90	16,0%	9,1%	13.066
Alessandria	376,96	16,0%	10,0%	16.906
Ancona	471,39	16,0%	9,1%	17.244
Arezzo	424,92	16,0%	9,7%	12.722
Ascoli Piceno	438,59	16,0%	9,2%	7.516
Asti	359,33	16,0%	10,0%	8.371
Avellino	499,40	13,0%	10,0%	13.269
Bari	582,95	16,0%	10,0%	38.790
Barletta-Andria-Trani	585,68	16,0%	10,0%	10.289
Belluno	354,43	16,0%	10,0%	8.042
Benevento	479,11	16,0%	10,0%	9.215
Bergamo	405,22	16,0%	8,9%	38.346
Biella	349,35	16,0%	9,3%	6.759
Bologna	524,87	16,0%	7,9%	32.978
Bolzano/Bozen	376,55	9,0%	9,5%	17.080
Brescia	428,14	16,0%	9,5%	43.731
Brindisi	624,55	16,0%	10,0%	12.780
Cagliari	478,03	12,0%	8,8%	18.593
Caltanissetta	494,59	16,0%	9,1%	7.873
Campobasso	360,81	16,0%	10,0%	7.740
Carbonia-Iglesias	380,81	13,0%	10,0%	4.402
Caserta	696,75	16,0%	9,9%	24.449
Catania	558,90	14,0%	9,8%	32.341
Catanzaro	566,13	16,0%	9,9%	11.140
Chieti	424,74	16,0%	9,6%	13.765
Como	457,72	16,0%	9,2%	22.139
Cosenza	479,32	16,0%	10,0%	22.119
Cremona	410,72	16,0%	9,6%	12.932
Crotone	664,63	16,0%	9,7%	3.644
Cuneo	354,24	15,0%	10,0%	23.582
Enna	421,50	16,0%	7,8%	5.096
Fermo	470,25	16,0%	9,9%	6.666
Ferrara	406,18	16,0%	9,5%	13.723
Firenze	566,82	11,0%	8,8%	33.199
Foggia	619,91	16,0%	10,0%	16.331

(importi in euro)

Provincia	Premio medio	Rapporto medio tra tasse e premio	Rapporto medio tra provvigioni e premio	Numero contratti
Forlì-Cesena	448,26	16,0%	9,0%	14.763
Frosinone	471,86	16,0%	9,7%	17.198
Genova	508,77	16,0%	9,0%	25.292
Gorizia	360,74	13,0%	8,9%	5.224
Grosseto	441,66	16,0%	9,2%	7.998
Imperia	401,48	16,0%	9,7%	6.956
Isernia	388,48	13,0%	10,0%	3.193
L'Aquila	422,83	15,0%	9,8%	11.221
La Spezia	541,04	16,0%	9,4%	7.033
Latina	589,65	16,0%	9,4%	18.698
Lecce	523,12	16,0%	9,7%	25.916
Lecco	411,60	16,0%	9,1%	11.132
Livorno	493,58	16,0%	9,2%	10.711
Lodi	435,46	16,0%	9,3%	7.378
Lucca	556,26	16,0%	9,7%	13.607
Macerata	484,96	16,0%	9,7%	11.898
Mantova	384,32	16,0%	9,6%	14.557
Massa-Carrara	602,57	16,0%	9,1%	6.734
Matera	431,09	16,0%	9,8%	6.510
Medio Campidano	406,38	12,0%	9,9%	3.160
Messina	565,77	16,0%	9,6%	19.740
Milano	458,04	16,0%	8,0%	103.313
Modena	456,74	16,0%	9,0%	25.166
Monza e della Brianza	440,90	16,0%	8,5%	32.275
Napoli	801,16	16,0%	8,9%	66.322
Novara	366,83	16,0%	9,7%	14.458
Nuoro	436,78	13,0%	9,3%	5.148
Ogliastra	443,81	12,0%	8,7%	1.873
Olbia-Tempio	437,28	13,0%	9,4%	5.458
Oristano	340,49	12,0%	10,0%	5.673
Padova	448,73	16,0%	8,8%	33.812
Palermo	508,82	16,0%	8,5%	35.937
Parma	442,14	16,0%	9,3%	15.854
Pavia	424,44	16,0%	9,4%	20.345
Perugia	424,19	16,0%	9,6%	25.648
Pesaro e Urbino	450,82	16,0%	9,4%	12.671

(importi in euro)

Provincia	Premio medio	Rapporto medio tra tasse e premio	Rapporto medio tra provvigioni e premio	Numero contratti
Pescara	517,15	16,0%	9,1%	10.059
Piacenza	427,04	16,0%	9,3%	10.526
Pisa	549,93	16,0%	9,4%	14.248
Pistoia	607,89	15,0%	9,1%	10.404
Pordenone	344,07	13,0%	9,2%	11.451
Potenza	393,18	16,0%	9,5%	12.744
Prato	694,19	16,0%	9,1%	7.964
Ragusa	476,27	16,0%	9,4%	10.806
Ravenna	480,86	16,0%	9,0%	14.917
Reggio di Calabria	670,90	15,0%	9,9%	14.589
Reggio nell'Emilia	471,04	16,0%	8,9%	18.923
Rieti	463,06	16,0%	9,4%	6.193
Rimini	519,16	16,0%	9,0%	9.522
Roma	565,42	16,0%	7,7%	142.007
Rovigo	371,57	16,0%	9,5%	9.393
Salerno	596,71	16,0%	9,6%	30.849
Sassari	477,09	16,0%	9,0%	10.783
Savona	419,16	16,0%	9,9%	9.598
Siena	389,44	16,0%	9,5%	10.785
Siracusa	466,83	12,0%	10,0%	13.390
Sondrio	381,47	13,0%	9,8%	6.936
Taranto	643,82	16,0%	10,0%	16.965
Teramo	448,17	16,0%	9,6%	10.493
Terni	432,82	16,0%	9,7%	9.164
Torino	473,82	16,0%	8,9%	80.387
Trapani	474,20	16,0%	9,6%	13.642
Trento	371,95	9,0%	9,9%	19.774
Treviso	430,46	15,0%	9,3%	31.329
Trieste	399,77	12,0%	7,0%	7.638
Udine	348,59	12,0%	9,5%	20.035
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	321,24	9,3%	10,0%	5.378
Varese	433,68	16,0%	8,9%	34.384
Venezia	463,34	16,0%	8,7%	28.567
Verbano-Cusio-Ossola	366,23	16,0%	9,8%	6.011
Vercelli	345,51	16,0%	10,0%	6.926
Verona	416,81	16,0%	9,5%	32.829
Vibo Valentia	639,53	16,0%	9,9%	4.222
Vicenza	388,58	13,0%	9,4%	31.886
Viterbo	385,25	15,0%	9,8%	12.914

Tavola A11 - Premio per provincia – variazioni temporali

Provincia	Var. % I trimestre 2014/ IV trimestre 2013	Var. % II trimestre 2014/ I trimestre 2014	Var. % II trimestre 2014/ IV trimestre 2013
Agrigento	-3,6%	-1,2%	-4,8%
Alessandria	-3,4%	-1,6%	-5,0%
Ancona	-3,3%	-2,7%	-6,0%
Arezzo	-4,1%	-1,9%	-6,0%
Ascoli Piceno	-4,3%	-2,3%	-6,7%
Asti	-5,0%	-0,8%	-5,8%
Avellino	-4,0%	-2,4%	-6,4%
Bari	-4,7%	-3,0%	-7,7%
Barletta-Andria-Trani	-4,1%	-4,0%	-8,1%
Belluno	-2,5%	-2,1%	-4,6%
Benevento	-3,2%	-2,4%	-5,5%
Bergamo	-3,3%	-2,4%	-5,7%
Biella	-2,5%	-2,0%	-4,5%
Bologna	-3,5%	-1,3%	-4,7%
Bolzano/Bozen	-1,3%	-2,7%	-3,9%
Brescia	-3,3%	-2,2%	-5,5%
Brindisi	-4,3%	-3,4%	-7,6%
Cagliari	-3,1%	-2,3%	-5,4%
Caltanissetta	-2,1%	-0,5%	-2,6%
Campobasso	-4,3%	-2,0%	-6,3%
Carbonia-Iglesias	-3,2%	-3,2%	-6,5%
Caserta	-2,6%	-2,6%	-5,1%
Catania	-2,7%	-2,4%	-5,0%
Catanzaro	-3,6%	-2,7%	-6,4%
Chieti	-4,1%	-0,5%	-4,5%
Como	-4,2%	-1,0%	-5,2%
Cosenza	-3,9%	-2,5%	-6,4%
Cremona	-3,7%	-1,1%	-4,7%
Crotone	-3,6%	-4,4%	-8,0%
Cuneo	-3,2%	-2,4%	-5,6%
Enna	-2,4%	-2,4%	-4,8%
Fermo	-4,0%	-2,1%	-6,1%
Ferrara	-3,0%	-3,0%	-6,0%
Firenze	-3,7%	-1,5%	-5,2%
Foggia	-3,1%	-2,7%	-5,9%
Forli-Cesena	-4,1%	-1,9%	-6,0%
Frosinone	-3,0%	-1,5%	-4,5%
Genova	-3,2%	-1,7%	-5,0%

Provincia	Var. % I trimestre 2014/ IV trimestre 2013	Var. % II trimestre 2014/ I trimestre 2014	Var. % II trimestre 2014/ IV trimestre 2013
Gorizia	-3,6%	-2,3%	-5,9%
Grosseto	-5,3%	0,2%	-5,1%
Imperia	-3,2%	-1,7%	-5,0%
Isernia	-3,8%	1,1%	-2,7%
La Spezia	-2,5%	-0,6%	-3,1%
L'Aquila	-4,7%	-1,3%	-6,0%
Latina	-3,7%	-2,1%	-5,8%
Lecce	-4,5%	-3,2%	-7,7%
Lecco	-3,7%	-1,3%	-5,0%
Livorno	-6,3%	1,8%	-4,5%
Lodi	-2,4%	-1,9%	-4,3%
Lucca	-4,9%	-1,1%	-6,0%
Macerata	-4,4%	-1,8%	-6,2%
Mantova	-3,2%	-1,4%	-4,6%
Massa-Carrara	-4,5%	-2,2%	-6,7%
Matera	-4,0%	-1,6%	-5,6%
Medio Campidano	-3,9%	-2,0%	-5,9%
Messina	-1,1%	-1,6%	-2,8%
Milano	-3,7%	-2,1%	-5,8%
Modena	-3,9%	-0,7%	-4,6%
Monza e della Brianza	-3,8%	-1,2%	-5,0%
Napoli	-3,3%	-1,3%	-4,5%
Novara	-3,4%	-1,5%	-4,9%
Nuoro	-4,4%	-0,7%	-5,0%
Ogliastria	-2,0%	-1,3%	-3,3%
Olbia-Tempio	-2,7%	-1,4%	-4,0%
Oristano	-3,7%	-1,6%	-5,3%
Padova	-3,0%	-1,7%	-4,7%
Palermo	-1,8%	-0,8%	-2,5%
Parma	-3,1%	-2,8%	-5,9%
Pavia	-4,2%	-1,0%	-5,3%
Perugia	-3,6%	-2,4%	-6,0%
Pesaro e Urbino	-4,0%	-1,6%	-5,6%
Pescara	-3,2%	-2,3%	-5,6%
Piacenza	-4,3%	-2,2%	-6,5%
Pisa	-3,9%	-1,4%	-5,3%
Pistoia	-4,3%	-1,2%	-5,5%
Pordenone	-2,2%	-1,7%	-3,9%
Potenza	-4,4%	-2,0%	-6,5%
Prato	-4,0%	-0,9%	-4,9%
Ragusa	-1,5%	-2,3%	-3,8%

Provincia	Var. % I trimestre 2014/ IV trimestre 2013	Var. % II trimestre 2014/ I trimestre 2014	Var. % II trimestre 2014/ IV trimestre 2013
Ravenna	-3,2%	-2,1%	-5,3%
Reggio di Calabria	-3,2%	-0,2%	-3,5%
Reggio nell'Emilia	-4,3%	-0,7%	-5,0%
Rieti	-3,7%	-3,0%	-6,7%
Rimini	-5,0%	-1,3%	-6,3%
Roma	-3,0%	-1,8%	-4,8%
Rovigo	-2,7%	-3,1%	-5,8%
Salerno	-4,0%	-3,1%	-7,1%
Sassari	-2,9%	-2,2%	-5,0%
Savona	-3,2%	-1,5%	-4,6%
Siena	-3,8%	-1,5%	-5,4%
Siracusa	-3,1%	-3,0%	-6,1%
Sondrio	-3,9%	-1,7%	-5,6%
Taranto	-3,6%	-3,8%	-7,4%
Teramo	-3,0%	-1,9%	-4,9%
Terni	-3,8%	-1,0%	-4,9%
Torino	-2,5%	-1,6%	-4,1%
Trapani	-3,3%	-1,5%	-4,8%
Trento	-2,8%	-2,8%	-5,5%
Treviso	-2,4%	-2,0%	-4,3%
Trieste	-4,1%	-1,1%	-5,2%
Udine	-2,4%	-1,6%	-4,0%
Valle d'Aosta/Vallee d'Aoste	-4,0%	-1,2%	-5,2%
Varese	-3,6%	-1,5%	-5,1%
Venezia	-3,3%	-2,9%	-6,3%
Verbano-Cusio- Ossola	-3,0%	-2,3%	-5,3%
Vercelli	-3,6%	-2,8%	-6,4%
Verona	-3,6%	-1,4%	-5,1%
Vibo Valentia	-4,3%	-3,8%	-8,1%
Vicenza	-2,5%	-2,1%	-4,5%
Viterbo	-4,4%	-1,1%	-5,4%

Tavola A12 - Premio per provincia e classe di età del proprietario

(importi in euro)

Provincia	classe di età									
	< 25		>=25 e < 35		>=35 e < 45		>=45 e < 60		>=60	
	premio	Numero contratti	premio	Numero contratti	premio	Numero contratti	premio	Numero contratti	premio	Numero contratti
	Media	Numero contratti	Media	Numero contratti	Media	Numero contratti	Media	Numero contratti	Media	Numero contratti
Agrigento	707,77	139	533,29	1.446	464,02	2.650	465,56	4.620	427,02	4.211
Alessandria	661,27	304	454,54	1.604	388,95	3.230	376,61	5.757	335,78	6.011
Ancona	787,33	194	535,70	1.585	466,70	3.603	479,21	5.887	439,19	5.975
Arezzo	676,01	208	494,35	1.278	426,00	2.530	428,73	4.303	388,55	4.403
Ascoli Piceno	699,75	79	510,13	743	442,15	1.559	434,73	2.653	410,76	2.482
Asti	604,85	191	449,52	877	364,79	1.610	360,72	2.888	309,84	2.805
Avellino	763,26	165	542,77	1.502	500,85	2.853	499,06	4.920	470,39	3.829
Bari	931,37	338	653,88	4.262	577,88	8.304	593,57	13.847	539,32	12.039
Barletta-Andria-Trani	862,46	119	652,22	1.136	577,39	2.319	595,24	3.888	540,96	2.827
Belluno	568,73	174	424,38	922	354,19	1.617	352,11	2.759	317,49	2.570
Benevento	758,99	104	541,50	1.143	481,48	1.983	480,38	3.338	437,81	2.647
Bergamo	677,41	901	468,23	4.702	402,41	8.593	405,00	13.554	356,68	10.596
Biella	591,79	132	415,52	648	350,44	1.442	347,99	2.399	315,12	2.138
Bologna	907,79	421	618,75	2.775	521,26	6.495	526,19	11.449	489,93	11.838
Bolzano/Bozen	570,75	724	433,02	2.362	376,42	3.454	367,12	5.944	329,23	4.596
Brescia	690,40	781	499,40	5.073	430,47	9.784	429,77	15.454	379,53	12.639
Brindisi	896,04	126	704,57	1.382	617,49	2.675	639,89	4.499	577,00	4.098
Cagliari	778,09	214	528,75	2.164	468,74	4.110	480,55	6.502	450,86	5.603
Caltanissetta	667,94	94	568,88	921	495,12	1.573	496,23	2.885	456,96	2.400
Campobasso	586,82	86	426,21	915	362,90	1.649	361,16	2.702	325,79	2.388
Carbonia-Iglesias	658,40	68	433,55	523	391,35	835	378,26	1.485	346,28	1.491
Caserta	1039,04	229	772,10	2.724	695,07	5.536	703,81	9.203	646,54	6.757
Catania	854,05	398	632,88	3.668	553,02	6.836	566,78	11.715	513,55	9.724
Catanzaro	835,14	126	627,21	1.336	565,85	2.326	570,30	4.079	525,85	3.273
Chieti	662,62	173	490,17	1.592	428,64	2.886	422,72	4.686	391,53	4.428
Como	716,41	451	524,99	2.465	457,31	4.892	458,23	7.885	413,59	6.446
Cosenza	748,12	336	554,39	2.714	481,25	4.507	478,37	7.759	435,91	6.803
Cremona	694,02	208	490,40	1.344	414,87	2.721	410,92	4.780	364,76	3.879
Crotone	808,41	37	735,15	482	667,61	823	677,87	1.262	608,42	1.040
Cuneo	575,94	526	429,89	2.619	361,01	4.618	353,60	8.082	310,18	7.737
Enna	612,15	70	462,26	541	420,15	968	425,72	1.890	395,65	1.627
Fermo	836,61	79	558,14	607	482,74	1.289	470,35	2.376	427,65	2.315
Ferrara	723,81	169	500,02	1.067	417,29	2.795	408,12	4.814	366,37	4.878
Firenze	905,60	385	663,38	2.933	568,95	6.514	572,06	11.283	526,55	12.084
Foggia	946,92	169	695,19	1.803	617,37	3.420	629,79	6.049	570,40	4.890
Forlì-Cesena	732,34	212	512,59	1.388	450,98	3.144	453,05	5.116	411,03	4.903
Frosinone	758,29	274	531,10	2.091	466,58	3.622	473,36	6.115	434,09	5.096

(importi in euro)

Provincia	classe di età									
	< 25		>=25 e < 35		>=35 e < 45		>=45 e < 60		>=60	
	premio		premio		premio		premio		premio	
	Media	Numero contratti	Media	Numero contratti	Media	Numero contratti	Media	Numero contratti	Media	Numero contratti
Genova	807,78	312	595,97	1.945	509,46	4.352	517,83	8.575	474,79	10.108
Gorizia	614,23	76	426,83	419	354,71	1.092	365,04	1.814	334,33	1.823
Grosseto	733,89	119	527,28	772	443,20	1.630	445,96	2.636	401,28	2.841
Imperia	660,64	135	495,76	621	407,62	1.266	404,90	2.325	359,61	2.609
Isernia	722,01	34	431,66	408	390,95	650	388,03	1.131	357,50	970
L'Aquila	661,96	174	484,21	1.255	428,80	2.260	421,69	4.004	386,66	3.528
La Spezia	896,93	103	604,61	664	540,80	1.363	539,05	2.432	511,21	2.471
Latina	894,88	274	652,57	2.283	581,93	4.167	595,47	6.608	546,13	5.366
Lecce	810,50	216	579,69	2.555	522,33	5.303	534,91	9.148	487,45	8.694
Lecco	662,05	203	471,44	1.330	412,85	2.511	413,82	3.975	365,86	3.113
Livorno	784,74	144	583,72	976	494,77	2.059	495,09	3.545	459,04	3.987
Lodi	684,86	159	510,33	917	428,98	1.762	430,38	2.595	392,43	1.945
Lucca	861,02	186	632,29	1.321	544,71	2.798	565,72	4.648	519,98	4.654
Macerata	826,95	129	548,94	1.172	488,73	2.344	492,25	4.123	446,69	4.130
Mantova	643,31	235	465,63	1.567	391,21	3.190	382,63	5.023	339,89	4.542
Massa-Carrara	885,12	75	666,88	583	606,29	1.352	608,53	2.340	569,99	2.384
Matera	679,13	88	500,11	708	431,06	1.388	434,85	2.291	392,14	2.035
Medio Campidano	672,35	40	480,45	405	413,14	644	404,04	1.027	365,58	1.044
Messina	832,29	206	620,28	1.961	572,14	3.969	572,94	7.075	529,36	6.529
Milano	782,57	1.663	524,84	10.714	451,61	21.115	461,05	35.149	422,69	34.672
Modena	782,10	401	537,47	2.555	459,12	5.302	455,19	8.784	415,41	8.124
Monza e della Brianza	719,33	585	502,31	3.710	434,00	6.995	441,09	11.322	405,23	9.663
Napoli	1015,75	598	849,88	6.241	786,92	13.662	816,75	25.662	769,53	20.159
Novara	619,22	216	434,39	1.652	371,14	2.877	367,39	5.125	327,30	4.588
Nuoro	653,77	56	518,22	587	436,31	999	438,68	1.772	400,53	1.734
Ogliastra	687,29	31	502,56	221	438,08	411	441,08	647	414,68	563
Olbia-Tempio	727,39	91	510,88	713	438,37	1.279	441,18	1.789	382,27	1.586
Oristano	570,09	91	394,29	685	346,89	1.064	337,14	1.917	310,15	1.916
Padova	722,73	545	521,68	3.553	453,02	7.237	446,27	12.303	408,50	10.174
Palermo	709,81	507	569,11	3.773	506,42	7.238	509,44	12.716	481,47	11.703
Parma	740,66	254	516,40	1.653	442,16	3.431	443,10	5.449	401,90	5.067
Pavia	724,69	372	508,22	2.097	426,06	4.296	424,02	7.078	379,64	6.502
Perugia	679,36	383	483,18	2.781	428,06	5.067	427,28	8.543	389,50	8.874
Pesaro e Urbino	701,79	175	521,99	1.276	457,35	2.657	455,78	4.335	409,77	4.228
Pescara	785,37	124	576,57	1.063	508,65	2.185	521,60	3.484	488,00	3.203
Piacenza	751,62	163	512,74	1.014	430,33	2.067	427,52	3.704	385,57	3.578
Pisa	928,71	154	612,88	1.447	542,28	2.959	557,31	4.848	516,35	4.840
Pistoia	942,31	122	684,55	969	594,16	2.155	619,91	3.587	571,87	3.571

(importi in euro)

Provincia	classe di età										
	< 25		>=25 e < 35		>=35 e < 45		>=45 e < 60		>=60		
	premio	Media	Numero contratti	premio	Media	Numero contratti	premio	Media	Numero contratti	premio	Media
Pordenone	574,40	209	394,89	1.360	339,04	2.595	346,05	3.846	311,57	3.441	
Potenza	611,04	179	448,13	1.583	395,41	2.622	391,03	4.747	359,53	3.613	
Prato	1088,35	110	786,62	971	684,33	1.763	694,27	2.778	644,68	2.342	
Ragusa	771,54	159	558,77	1.234	480,05	2.207	483,29	3.612	425,51	3.594	
Ravenna	742,33	186	570,34	1.335	482,05	3.014	486,20	5.258	441,88	5.124	
Reggio di Calabria	1019,94	119	741,52	1.618	659,11	2.944	688,48	5.130	626,68	4.778	
Reggio nell'Emilia	771,07	305	544,63	1.982	465,96	4.397	474,53	6.557	429,18	5.682	
Rieti	698,38	94	530,07	625	467,68	1.199	463,57	2.092	430,73	2.183	
Rimini	846,33	135	595,22	1.074	514,48	2.171	521,59	3.295	475,70	2.847	
Roma	862,85	1.825	627,16	13.907	547,93	29.135	571,86	50.679	539,21	46.461	
Rovigo	637,52	137	442,14	1.008	377,00	1.988	369,36	3.405	332,73	2.855	
Salerno	851,16	368	663,38	3.497	591,20	6.541	603,70	11.375	555,87	9.068	
Sassari	771,03	119	536,92	1.191	476,19	2.246	480,93	3.781	442,63	3.446	
Savona	711,70	145	505,25	739	431,69	1.669	420,65	3.286	384,08	3.759	
Siena	613,91	160	463,45	1.152	394,92	2.084	393,65	3.665	349,68	3.724	
Siracusa	717,45	173	547,31	1.469	471,44	2.746	473,72	4.457	421,73	4.545	
Sondrio	608,28	213	438,34	859	380,88	1.471	377,28	2.484	336,48	1.909	
Taranto	961,07	123	708,29	1.878	634,45	3.554	657,89	6.138	603,39	5.272	
Teramo	649,85	134	512,08	1.170	445,87	2.156	450,71	3.838	414,80	3.195	
Terni	710,33	87	501,03	866	435,51	1.723	443,35	3.060	397,80	3.428	
Torino	791,14	1.398	548,32	8.486	476,59	15.965	476,21	27.347	430,22	27.191	
Trapani	753,61	133	541,82	1.388	467,91	2.673	484,06	4.839	439,06	4.609	
Trento	596,08	449	436,97	2.236	371,44	4.026	370,13	7.011	333,75	6.052	
Treviso	663,16	586	495,25	3.544	430,09	6.806	431,67	11.241	389,28	9.152	
Trieste	579,62	118	448,46	557	397,76	1.350	405,14	2.580	380,17	3.033	
Udine	576,44	350	406,58	2.234	346,88	4.169	350,68	6.732	315,59	6.550	
Valle d'Aosta/Vallee d'Aoste	529,63	129	394,69	650	323,47	1.116	316,05	1.863	279,60	1.620	
Varese	700,87	670	503,35	3.918	430,44	7.296	435,49	11.785	391,72	10.715	
Venezia	737,32	463	550,92	2.705	463,29	5.929	466,24	10.257	420,66	9.213	
Verbano-Cusio-Ossola	581,33	138	430,83	665	365,94	1.260	366,21	2.148	326,08	1.800	
Vercelli	608,72	114	425,11	735	350,03	1.334	341,29	2.365	309,95	2.378	
Verona	672,39	517	493,77	3.621	417,79	7.058	416,45	11.487	376,04	10.146	
Vibo Valentia	869,90	62	698,96	537	653,46	936	647,65	1.425	583,43	1.262	
Vicenza	655,08	557	452,65	3.435	390,40	6.927	389,13	11.553	347,41	9.414	
Viterbo	617,92	233	456,24	1.475	394,58	2.562	382,98	4.369	344,79	4.275	

Tavola A13 - Premio per provincia e gruppo di Bonus-Malus

Provincia	gruppo Bonus-Malus							
	classe 1		classi da 2 a 3		classi da 4 a 18		Contratto con franchigia o nuovo rischio	
	premio	Numero contratti	premio	Numero contratti	premio	Numero contratti	premio	Numero contratti
	Media	Numero contratti	Media	Numero contratti	Media	Numero contratti	Media	Numero contratti
Agrigento	434,76	10.523	535,37	913	605,11	1.624	307,45	6
Alessandria	331,11	12.480	423,43	1.518	554,07	2.875	151,01	33
Ancona	432,41	13.480	546,86	1.518	665,43	2.193	194,14	53
Arezzo	391,52	9.951	488,16	1.096	589,17	1.645	184,29	30
Ascoli Piceno	407,57	5.961	508,81	630	595,63	914	179,70	11
Asti	313,53	6.098	396,97	761	526,50	1.505	215,50	7
Avellino	466,10	10.648	590,18	936	667,19	1.659	164,81	26
Bari	540,56	30.187	683,95	3.418	763,97	5.177	231,89	8
Barletta-Andria-Trani	546,91	7.978	677,88	867	743,44	1.441	1278,84	3
Belluno	325,70	6.305	408,29	665	493,01	1.061	202,17	11
Benevento	447,28	7.453	569,00	645	643,20	1.107	240,94	10
Bergamo	360,67	27.968	443,38	3.610	571,51	6.707	287,64	61
Biella	311,02	5.073	393,72	610	508,23	1.064	213,70	12
Bologna	473,85	25.013	592,51	2.961	749,32	4.926	141,20	78
Bolzano/Bozen	339,06	12.652	410,99	1.584	526,54	2.827	129,97	17
Brescia	378,60	31.269	473,93	4.211	602,50	8.073	139,54	178
Brindisi	594,50	10.339	737,30	977	780,62	1.418	174,25	46
Cagliari	433,85	13.704	543,51	1.934	642,06	2.941	212,55	14
Caltanissetta	461,00	6.287	576,04	635	672,29	932	170,62	19
Campobasso	329,90	5.986	412,26	652	500,81	1.094	157,74	8
Carbonia-Iglesias	347,55	3.347	421,88	423	532,07	625	294,64	7
Caserta	666,08	20.632	830,82	1.499	883,50	2.316	400,86	2
Catania	518,99	25.331	654,97	2.736	735,71	4.255	336,17	19
Catanzaro	527,92	8.870	668,25	874	748,62	1.382	389,67	14
Chieti	388,98	10.721	487,44	1.136	590,54	1.898	173,64	10
Como	409,32	16.175	508,21	2.243	642,51	3.684	157,17	37
Cosenza	443,61	17.372	557,41	1.793	646,05	2.926	211,18	28
Cremona	367,09	9.606	453,88	1.137	582,56	2.175	147,92	14
Crotone	633,85	2.933	766,55	248	809,14	458	429,05	5
Cuneo	314,62	17.755	395,78	2.052	519,74	3.758	139,49	17
Enna	394,40	4.104	495,13	372	563,14	610	165,05	10
Fermo	430,78	5.225	538,81	566	667,51	864	200,08	11
Ferrara	371,13	10.848	463,60	1.097	588,46	1.761	184,69	17
Firenze	507,86	24.397	641,27	3.425	800,23	5.261	182,66	116
Foggia	589,28	13.398	716,65	1.133	795,69	1.775	169,07	25

Provincia	gruppo Bonus-Malus							
	classe 1		classi da 2 a 3		classi da 4 a 18		Contratto con franchigia o nuovo rischio	
	premio		premio		premio		premio	
	Media	Numero contratti	Media	Numero contratti	Media	Numero contratti	Media	Numero contratti
Forlì-Cesena	409,64	11.266	511,96	1.262	633,18	2.116	141,51	119
Frosinone	437,08	13.405	543,78	1.383	633,00	2.364	163,12	46
Genova	446,88	18.208	570,66	2.579	730,68	4.444	199,84	61
Gorizia	333,22	4.109	416,03	449	503,69	646	156,27	20
Grosseto	393,97	6.028	501,33	710	642,64	1.241	212,92	19
Imperia	355,90	5.148	448,76	616	576,72	1.185	100,88	7
Isernia	355,42	2.462	442,39	262	535,31	465	138,58	4
L'Aquila	382,80	8.368	479,66	1.016	576,73	1.821	233,17	16
La Spezia	482,04	5.314	615,68	702	808,96	997	241,31	20
Latina	546,02	14.586	683,00	1.555	787,80	2.532	172,02	25
Lecce	492,00	21.012	625,12	1.976	687,01	2.874	178,03	54
Lecco	367,24	8.060	451,43	1.064	570,13	2.001	119,02	7
Livorno	443,22	7.995	553,50	1.060	704,64	1.636	182,17	20
Lodi	386,12	5.306	478,47	660	602,91	1.405	170,39	7
Lucca	506,76	10.325	638,83	1.310	775,21	1.926	147,17	46
Macerata	448,60	9.480	579,06	973	670,17	1.417	149,57	28
Mantova	342,84	10.761	430,76	1.258	546,86	2.472	174,68	66
Massa-Carrara	543,17	5.050	710,33	683	840,16	984	164,10	17
Matera	397,06	5.094	496,12	562	593,62	848	260,67	6
Medio Campidano	379,58	2.509	470,46	254	537,34	394	191,62	3
Messina	524,66	15.522	669,93	1.622	748,37	2.587	209,92	9
Milano	399,00	72.179	500,60	10.279	643,45	20.752	223,65	103
Modena	406,41	18.459	507,39	2.352	647,68	4.309	179,11	46
Monza e della Brianza	393,57	23.241	485,49	3.291	609,46	5.711	142,59	32
Napoli	775,09	57.404	966,97	3.581	972,18	5.323	268,53	14
Novara	324,00	10.643	408,24	1.332	529,98	2.471	161,71	12
Nuoro	395,90	3.944	510,09	483	612,39	719	201,75	2
Ogliastra	414,24	1.421	494,20	175	562,32	276	938,02	1
Olbia-Tempio	387,14	3.942	483,57	516	613,19	995	180,65	5
Oristano	308,60	4.332	389,06	505	477,35	833	206,87	3
Padova	407,61	25.645	512,10	2.944	625,35	5.108	150,58	115
Palermo	469,41	28.002	601,49	3.142	678,74	4.787	331,30	6
Parma	393,80	11.636	500,72	1.468	623,42	2.703	153,94	47
Pavia	374,87	14.898	472,87	1.830	606,07	3.601	165,94	16
Perugia	385,04	19.493	482,36	2.217	595,03	3.847	169,61	91
Pesaro e Urbino	413,91	9.952	521,01	1.086	634,92	1.611	205,04	22
Pescara	478,38	7.759	600,41	905	685,27	1.378	151,82	17
Piacenza	381,27	7.829	480,73	897	604,79	1.778	158,62	22
Pisa	502,61	10.957	636,14	1.345	764,23	1.922	161,71	24

Provincia	gruppo Bonus-Malus							
	classe 1		classi da 2 a 3		classi da 4 a 18		Contratto con franchigia o nuovo rischio	
	premio		premio		premio		premio	
	Media	Numero contratti	Media	Numero contratti	Media	Numero contratti	Media	Numero contratti
Pistoia	556,35	8.030	723,05	1.007	832,78	1.348	332,22	19
Pordenone	311,81	8.582	381,03	983	472,88	1.879	126,54	7
Potenza	361,41	9.957	456,35	1.027	539,41	1.742	215,51	18
Prato	613,87	5.653	765,64	827	965,42	1.468	492,26	16
Ragusa	433,97	8.209	547,69	950	646,47	1.645	191,00	2
Ravenna	440,15	11.573	552,71	1.294	683,03	1.983	141,48	67
Reggio di Calabria	648,78	12.313	806,70	927	795,79	1.307	272,21	42
Reggio nell'Emilia	423,99	14.128	522,55	1.707	661,39	3.060	267,17	28
Rieti	421,49	4.702	530,22	568	637,60	915	168,01	8
Rimini	463,37	7.089	595,55	843	741,17	1.554	131,87	36
Roma	510,09	104.002	644,62	14.168	764,07	23.645	228,88	192
Rovigo	340,49	7.417	432,94	708	528,19	1.241	100,79	27
Salerno	569,47	25.942	731,87	1.852	748,28	3.035	403,78	20
Sassari	435,65	8.108	544,58	1.038	640,95	1.632	180,34	5
Savona	374,42	7.263	477,73	900	610,87	1.429	131,99	6
Siena	352,14	8.064	430,05	970	540,61	1.742	172,11	9
Siracusa	424,27	10.178	536,86	1.245	643,22	1.964	328,95	3
Sondrio	351,84	5.420	433,02	599	524,50	913	156,99	4
Taranto	613,32	13.865	770,16	1.231	797,04	1.839	164,42	30
Teramo	415,72	8.370	518,89	852	621,78	1.251	154,72	20
Terni	393,66	7.028	500,68	785	614,01	1.297	191,33	54
Torino	418,50	58.702	534,55	7.879	676,30	13.746	231,10	60
Trapani	438,19	10.683	557,94	1.211	638,19	1.737	328,60	11
Trento	335,84	14.769	414,29	1.832	519,14	3.141	163,93	32
Treviso	391,51	23.660	486,49	2.749	592,51	4.853	150,47	67
Trieste	363,42	5.657	448,74	710	538,29	1.259	107,70	12
Udine	316,76	15.429	399,07	1.729	491,37	2.857	149,99	20
Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste	285,81	4.061	366,27	480	468,12	835	123,44	2
Varese	388,64	25.308	482,77	3.448	609,63	5.584	164,42	44
Venezia	424,12	22.121	527,12	2.432	650,57	3.937	143,26	77
Verbano-Cusio-Ossola	329,02	4.468	397,84	561	519,00	978	134,53	4
Vercelli	310,39	5.320	385,26	573	505,81	1.027	251,80	6
Verona	374,69	24.716	470,20	2.861	597,09	5.127	128,85	125
Vibo Valentia	603,39	3.370	751,09	313	811,02	522	483,33	17
Vicenza	352,45	24.241	445,60	2.822	542,39	4.755	145,60	68
Viterbo	343,75	9.579	431,53	1.152	544,82	2.170	226,55	13

Tavola A14 - Premio per gruppo di Bonus-Malus e classe di età del proprietario

gruppo Bonus-Malus	Classe di età										Numero contratti	
	< 25		>=25 e < 35		>=35 e < 45		>=45 e < 60		>=60			
	Media	Numero contratti										
classe 1	677,64	22.036	504,62	132.295	439,49	284.021	457,63	555.568	418,98	525.870	1.519.790	
classi da 2 a 3	812,02	2.547	563,77	19.538	519,18	42.577	569,05	59.361	536,95	52.389	176.412	
classi da 4 a 18	1012,69	5.074	663,97	59.417	623,6	87.245	675,91	86.788	643	60.303	298.827	
Contratto con franchigia o nuovo rischio	217,33	83	232,14	357	192,45	650	181,37	1.124	167,78	1.098	3.312	
Totale	745,02	29.740	554,37	211.607	486,04	414.493	493,55	702.841	449,33	639.660	1.998.341	

Tavola A15 - Premio per gruppo di Bonus-Malus

gruppo Bonus-Malus	premio medio	Numero contratti	(importi in euro)
			Distribuzione %
classe 1	448,15	1.519.790	76,1%
classi da 2 a 3	550,41	176.412	8,8%
classi da 4 a 18	657,34	298.827	15,0%
Contratto con franchigia o nuovo rischio	185,41	3.312	0,2%
Totale	488,02	1.998.341	100,0%

Tavola A16 - Premio per gruppo di Bonus-Malus – variazioni temporali

gruppo Bonus-Malus	Var. % I trimestre 2014/ IV trimestre 2013	Var. % II trimestre 2014/ I trimestre 2014	Var. % II trimestre 2014/ IV trimestre 2013
classe 1	-3,1%	-1,2%	-4,3%
classi da 2 a 3	-3,6%	-0,7%	-4,2%
classi da 4 a 18	-3,8%	-0,6%	-4,4%
Contratto con franchigia o nuovo rischio	-10,0%	-50,0%	-61,0%
Totale	-3,7%	-1,6%	-5,3%