



Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni Private e di Interesse Collettivo

SERVIZIO STUDI – SEZIONE STUDI
UFFICIO STATISTICA

Roma, 6 ottobre 2011

Prot. n. 36-11-000088

Alle Imprese di assicurazione e di
riassicurazione che esercitano le
assicurazioni sulla vita
LORO SEDI

All.ti n. Vari

Alle Rappresentanze per
l'Italia delle Imprese di assicurazione
e riassicurazione che esercitano
le assicurazioni sulla vita
LORO SEDI

e, p.c. Alla Presidenza del Consiglio
dei Ministri
Dipartimento Affari Giuridici e Legislativi
Piazza Colonna, 370
00187 – ROMA RM

Al Ministero dello Sviluppo Economico
Via Molise, 2
00187 – ROMA RM

All'ANIA
Associazione Nazionale
fra le Imprese Assicuratrici
Via della Frezza, 70
00186 – ROMA RM

Lettera Circolare

Oggetto: analisi sull'evoluzione degli indicatori medi dei costi sostenuti dalle imprese
esercenti le assicurazioni sulla vita nel periodo 2006/2010.

L'Autorità, come negli anni precedenti, fornisce le risultanze delle elaborazioni condotte
sui costi gestionali sostenuti dalle imprese esercenti le assicurazioni sulla vita nel corso degli
ultimi cinque esercizi.

I risultati sono presentati in due allegati: l'incidenza delle spese di gestione rispetto
all'ammontare dei premi lordi contabilizzati del lavoro diretto italiano (All. 1) e il rapporto di
composizione dei costi di natura commerciale (All. 2).

Per dare continuità all'analisi, gli indicatori medi di costo sono stati rappresentati sia con riguardo all'intero mercato vita sia in relazione ai raggruppamenti di imprese costituiti in base alla tipologia di rete distributiva in prevalenza utilizzata (struttura agenziale di tipo tradizionale, SIM, sportelli bancari). L'attribuzione delle singole imprese a uno dei raggruppamenti anzidetti è avvenuta, come di consueto, sulla base della percentuale prevalente di premi raccolti attraverso i richiamati canali distributivi, risultante dai dati forniti dalle singole compagnie. I valori degli indicatori sono stati elaborati anche separatamente per i rami I (Assicurazioni sulla durata della vita umana) e III (Assicurazioni sulla durata della vita umana le cui prestazioni principali sono direttamente collegate al valore di quote di organismi di investimento collettivo del risparmio o di fondi interni ovvero a indici o ad altri valori di riferimento).

Relativamente alle imprese che si avvalgono in prevalenza della rete tradizionale, è stata operata un'ulteriore ripartizione, suddividendo le stesse in funzione dell'ammontare dei premi lordi contabilizzati (superiori a 129 milioni di euro, compresi tra 52 e 129 milioni di euro, compresi tra 13 e 52 milioni di euro e inferiori a 13 milioni di euro).

L'analisi dell'incidenza dei costi, sulla base degli indicatori individuati, è stata effettuata per l'intero mercato assicurativo vita (Tab. A), nel quale, durante il 2010, hanno operato 75 imprese di assicurazione, e considerando la ripartizione della raccolta per canale distributivo prevalente (tradizionale/SIM/banche).

Con riferimento alle 26 imprese operanti con reti tradizionali (Tab. B), 16 presentano un volume premi superiore a 129 milioni di euro (Tab. B.1), 7 premi compresi tra 52 e 129 milioni di euro (Tab. B.2), 1 premi compresi tra 13 e 52 milioni di euro (Tab. B.3) e 2 un portafoglio premi inferiore a 13 milioni di euro (Tab. B.4). Delle rimanenti imprese, 8 hanno operato prevalentemente tramite SIM (Tab. C) e 41 si sono avvalse soprattutto del canale bancario (Tab. D).

Si precisa che, a partire dall'esercizio 2008, le informazioni riguardanti l'incidenza dei costi sui premi, non sono comparabili con quelle degli esercizi precedenti. Infatti, l'Autorità, con il Regolamento n. 22 del 4 aprile 2008, ha chiarito alle imprese le modalità di contabilizzazione delle commissioni riconosciute agli intermediari per il mantenimento del portafoglio e delle commissioni corrisposte ai soggetti gestori dei fondi interni assicurativi e dei fondi pensione, disponendo che, a partire dal bilancio 2008, tali commissioni debbano essere iscritte nella voce "Altri oneri tecnici".

Per l'intero mercato si registra nel biennio 2006-2007 una crescita dell'incidenza dei costi complessivi di gestione sul totale dei premi (6,6% nel 2006 e 7,5% nel 2007) (Tab. A). In particolare, mentre il peso sulla produzione dei costi commerciali aumenta dal 5,3% nel 2006 al 6% nel 2007, l'incidenza dei costi amministrativi si incrementa passando dall'1,3% nel 2006 fino all'1,6% nel 2007.

Nell'esercizio 2010, l'incidenza dei costi complessivi di gestione sul totale dei premi è pari al 4,8%, in lieve calo rispetto al 5% del 2009. Tale riduzione è da attribuire a un deciso incremento della produzione (+11,1% rispetto al 2009) a fronte di una minore crescita dei costi (+7% rispetto al 2009). In particolare, i costi di natura commerciale, che registrano una crescita del 7,8% rispetto al 2009, pesano sulla raccolta premi per il 3,8% (3,9% nel 2009), mentre le spese di amministrazione, che si incrementano del 4,2%, incidono sulla raccolta premi per l'1% (1,1% nel 2009).

Il Vice Direttore Generale
(Flavia Mazzarella)

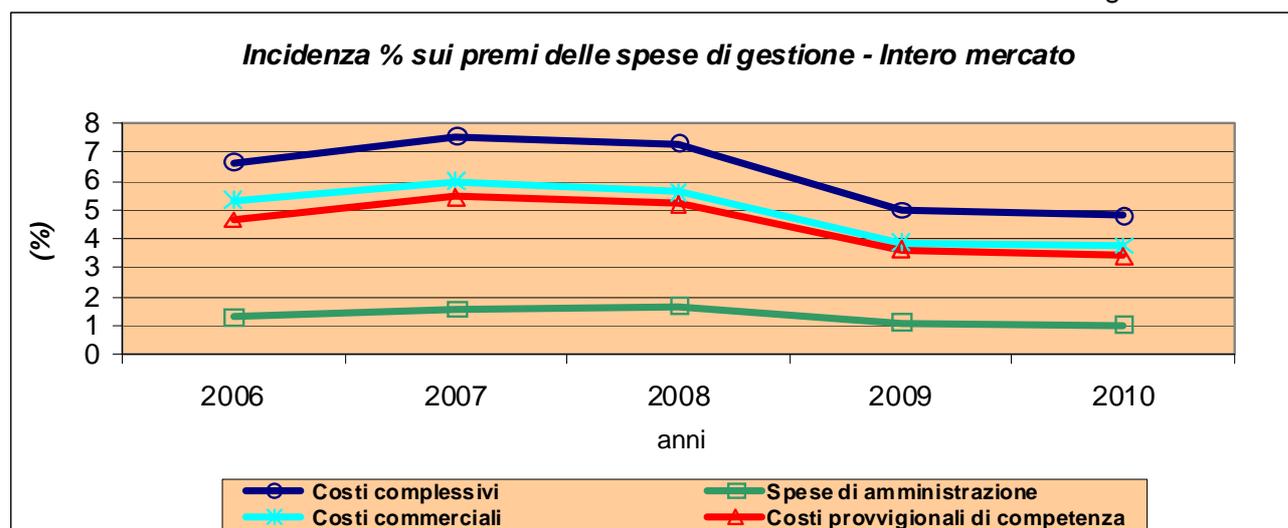
TAB. A

**INCIDENZA SUI PREMI DELLE SPESE DI GESTIONE DELLE IMPRESE ESERCENTI
ATTIVITA' ASSICURATIVA SULLA VITA**

– INTERO MERCATO –
(n. imprese nel 2010: 75)

ANNO DI BILANCIO	Incidenza costi complessivi (%)	Incidenza spese di amministr.ne (%)	Incidenza costi commerciali (%)	Incidenza costi provvisionali di competenza (%)
2006	6,63	1,29	5,34	4,65
Ramo I	8,02	1,79	6,23	5,26
Ramo III	6,45	0,88	5,57	5,04
2007	7,54	1,57	5,98	5,46
Ramo I	10,27	2,25	8,01	7,17
Ramo III	5,65	0,94	4,71	4,43
2008 *	7,30	1,68	5,62	5,19
Ramo I	8,99	1,97	7,02	6,34
Ramo III	5,49	1,28	4,21	4,12
2009 *	4,97	1,10	3,87	3,61
Ramo I	5,06	1,01	4,05	3,73
Ramo III	5,94	1,72	4,21	4,18
2010 *	4,79	1,03	3,76	3,43
Ramo I	5,15	1,03	4,12	3,53
Ramo III	4,37	1,08	3,29	4,01

Fig. 1



* Le statistiche relative agli anni di bilancio 2008 e seguenti non sono comparabili con quelle degli anni di bilancio precedenti in quanto l'Autorità, con il Regolamento n. 22/2008, ha chiarito che, a partire da tale esercizio, le commissioni riconosciute agli intermediari per il mantenimento del portafoglio e quelle corrisposte ai soggetti gestori dei fondi interni assicurativi e dei fondi pensione debbano essere iscritte nella voce "Altri oneri tecnici", che non è considerata dalla presente analisi.

IMPRESE CHE OPERANO PREVALENTEMENTE CON CANALI TRADIZIONALI**TAB. B. – Totale imprese.**

(n. imprese nel 2010: 26)

ANNO DI BILANCIO	Incidenza costi complessivi	Incidenza spese di amminist.ne	Incidenza costi commerciali	Incidenza costi provvigionali di competenza
	(%)	(%)	(%)	(%)
2006	9,29	2,36	6,93	5,94
Ramo I	12,69	3,02	9,67	8,37
Ramo III	7,95	2,48	5,47	4,05
2007	10,82	2,65	8,17	7,25
Ramo I	13,78	3,06	10,72	9,56
Ramo III	7,54	2,43	5,11	4,01
2008 *	10,49	2,72	7,76	6,91
Ramo I	12,24	2,90	9,35	8,43
Ramo III	10,57	3,95	6,61	4,83
2009 *	9,60	2,48	7,12	6,49
Ramo I	11,11	2,65	8,46	7,72
Ramo III	13,75	5,04	8,71	7,44
2010 *	8,79	2,40	6,38	5,68
Ramo I	10,16	2,57	7,59	5,89
Ramo III	13,37	5,26	8,11	25,62

TAB. B.1. – Imprese con strutture di vendita di tipo tradizionale con premi superiori a 129 milioni di euro.

(n. imprese nel 2010: 16)

ANNO DI BILANCIO	Incidenza costi complessivi	Incidenza spese di amminist.ne	Incidenza costi commerciali	Incidenza costi provvigionali di competenza
	(%)	(%)	(%)	(%)
2006	9,03	2,28	6,75	5,85
Ramo I	12,41	2,92	9,49	8,32
Ramo III	7,80	2,47	5,33	3,86
2007	10,74	2,57	8,17	7,26
Ramo I	13,67	2,96	10,71	9,59
Ramo III	7,55	2,45	5,11	3,95
2008 *	10,35	2,63	7,72	6,87
Ramo I	12,09	2,79	9,30	8,39
Ramo III	10,53	3,89	6,64	4,78
2009 *	9,16	2,38	6,78	6,15
Ramo I	10,56	2,54	8,02	7,28
Ramo III	13,61	5,00	8,62	7,35
2010 *	8,37	2,31	6,06	5,35
Ramo I	9,64	2,47	7,18	5,44
Ramo III	13,25	5,22	8,02	25,75

* Le statistiche relative agli anni di bilancio 2008 e seguenti non sono comparabili con quelle degli anni di bilancio precedenti in quanto l'Autorità, con il Regolamento n. 22/2008, ha chiarito che, a partire da tale esercizio, le commissioni riconosciute agli intermediari per il mantenimento del portafoglio e quelle corrisposte ai soggetti gestori dei fondi interni assicurativi e dei fondi pensione debbano essere iscritte nella voce "Altri oneri tecnici", che non è considerata dalla presente analisi.

TAB. B.2 - Imprese con struttura di vendita di tipo tradizionale con un volume di premi compreso tra 52 e 129 milioni di euro.

(n. imprese nel 2010: 7)

ANNO DI BILANCIO	Incidenza costi complessivi	Incidenza spese di amminist.ne	Incidenza costi commerciali	Incidenza costi provvigionali di competenza
	(%)	(%)	(%)	(%)
2006	12,36	2,98	9,38	6,54
Ramo I	15,34	3,40	11,94	7,90
Ramo III	8,54	2,84	5,70	5,67
2007	9,43	3,14	6,29	5,08
Ramo I	12,10	3,78	8,31	6,22
Ramo III	6,38	1,84	4,54	4,51
2008 *	10,84	3,61	7,24	6,41
Ramo I	12,30	3,79	8,51	7,42
Ramo III	11,11	5,11	5,99	5,95
2009 *	21,42	3,86	17,56	16,89
Ramo I ¹	27,00	3,87	23,12	22,23
Ramo III	10,45	5,76	4,69	3,70
2010 *	22,72	5,32	17,40	16,91
Ramo I	26,67	5,74	20,94	20,35
Ramo III	23,97	8,77	15,20	14,22

TAB. B.3 – Imprese con struttura di vendita di tipo tradizionale con un volume di premi compreso tra 13 e 52 milioni di euro.

(n. imprese nel 2010: 1)

ANNO DI BILANCIO	Incidenza costi complessivi	Incidenza spese di amminist.ne	Incidenza costi commerciali	Incidenza costi provvigionali di competenza
	(%)	(%)	(%)	(%)
2006	23,45	7,56	15,89	14,19
Ramo I	30,06	10,17	19,89	17,43
Ramo III	26,63	2,61	24,02	23,41
2007	23,94	9,02	14,92	13,43
Ramo I	27,90	10,28	17,62	15,78
Ramo III	12,92	3,84	9,08	8,56
2008 *	24,14	9,68	14,45	13,54
Ramo I	27,01	10,59	16,42	15,39
Ramo III	12,25	5,81	6,44	5,71
2009 *	47,91	16,04	31,88	31,84
Ramo I	51,89	16,93	34,96	34,92
Ramo III	71,79	19,21	52,58	52,58
2010 *	7,07	4,12	2,95	2,32
Ramo I	7,30	4,12	3,18	2,51
Ramo III	-----	-----	-----	-----

* Le statistiche relative agli anni di bilancio 2008 e seguenti non sono comparabili con quelle degli anni di bilancio precedenti in quanto l'Autorità, con il Regolamento n. 22/2008, ha chiarito che, a partire da tale esercizio, le commissioni riconosciute agli intermediari per il mantenimento del portafoglio e quelle corrisposte ai soggetti gestori dei fondi interni assicurativi e dei fondi pensione debbano essere iscritte nella voce "Altri oneri tecnici", che non è considerata dalla presente analisi.

TAB. B.4 – Imprese con struttura di vendita di tipo tradizionale con un volume di premi inferiore a 13 milioni di euro.

(n. imprese nel 2010: 2)

ANNO DI BILANCIO	Incidenza costi complessivi (%)	Incidenza spese di amminist.ne (%)	Incidenza costi commerciali (%)	Incidenza costi provvigionali di competenza (%)
2006	16,06	10,35	5,70	4,73
Ramo I	16,23	10,42	5,81	4,82
Ramo III	25,00	25,00	0,00	0,00
2007	20,62	9,23	11,38	8,44
Ramo I	19,35	8,99	10,36	7,38
Ramo III	11,11	11,11	0,00	0,00
2008 *	23,33	10,12	13,20	12,12
Ramo I	23,80	10,19	13,61	12,50
Ramo III	33,33	33,33	0,00	0,00
2009 *	15,42	9,60	5,82	7,84
Ramo I	15,34	9,50	5,84	7,92
Ramo III	-----	-----	-----	-----
2010 *	22,82	22,17	0,62	0,24
Ramo I	22,58	22,05	0,49	0,25
Ramo III	-----	-----	-----	-----

TAB. C - IMPRESE CHE OPERANO PREVALENTEMENTE ATTRAVERSO SIM

(n. imprese nel 2010: 8)

ANNO DI BILANCIO	Incidenza costi complessivi (%)	Incidenza spese di amminist.ne (%)	Incidenza costi commerciali (%)	Incidenza costi provvigionali di competenza (%)
2006	9,20	0,91	8,29	6,25
Ramo I	8,19	1,16	7,03	5,23
Ramo III	10,00	0,81	9,19	6,90
2007	8,39	1,03	7,36	5,23
Ramo I	8,18	1,32	6,86	5,00
Ramo III	8,35	0,89	7,46	5,24
2008 *	3,93	0,85	3,08	2,30
Ramo I	2,83	0,77	2,06	1,47
Ramo III	5,08	0,90	4,18	3,18
2009 *	1,67	0,38	1,29	1,01
Ramo I	0,91	0,26	0,65	0,46
Ramo III	4,71	0,83	3,89	3,21
2010 *	1,86	0,55	1,31	1,04
Ramo I	1,04	0,34	0,70	0,52
Ramo III	4,50	1,22	3,28	2,71

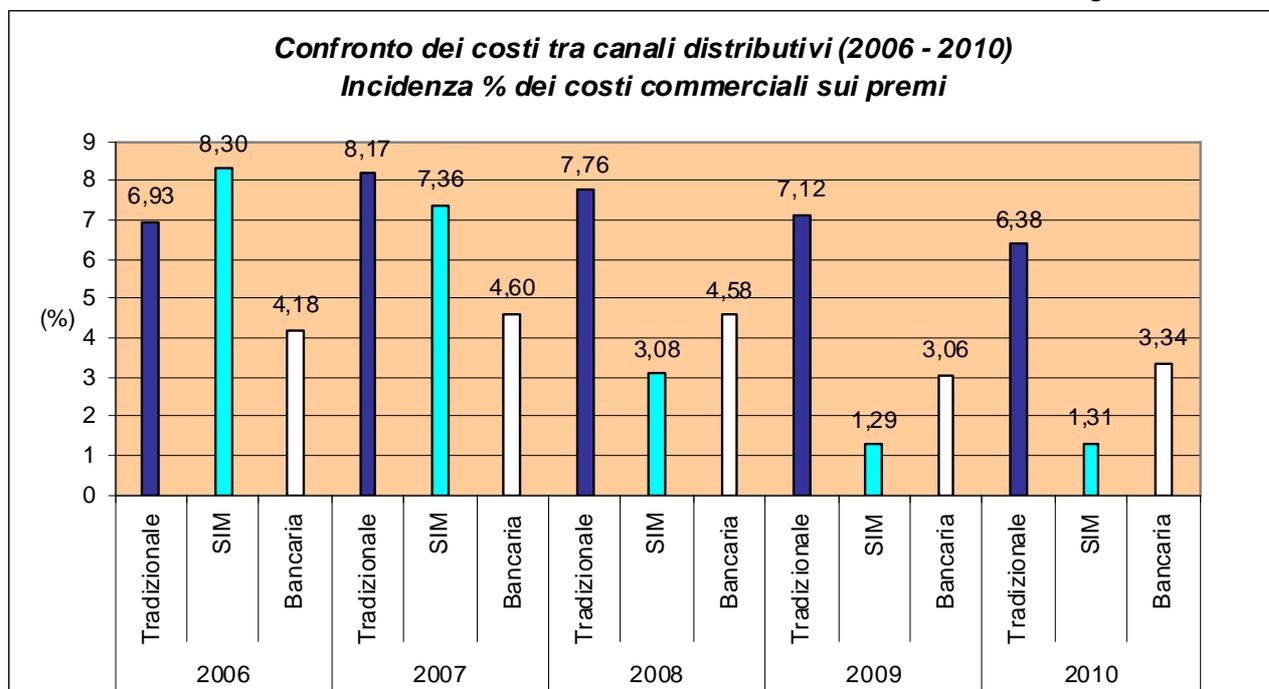
* Le statistiche relative agli anni di bilancio 2008 e seguenti non sono comparabili con quelle degli anni di bilancio precedenti in quanto l'Autorità, con il Regolamento n. 22/2008, ha chiarito che, a partire da tale esercizio, le commissioni riconosciute agli intermediari per il mantenimento del portafoglio e quelle corrisposte ai soggetti gestori dei fondi interni assicurativi e dei fondi pensione debbano essere iscritte nella voce "Altri oneri tecnici", che non è considerata dalla presente analisi.

TAB. D - IMPRESE CHE SI AVVALGONO PREVALENTEMENTE DEL CANALE BANCARIO

(n. imprese nel 2010: 41)

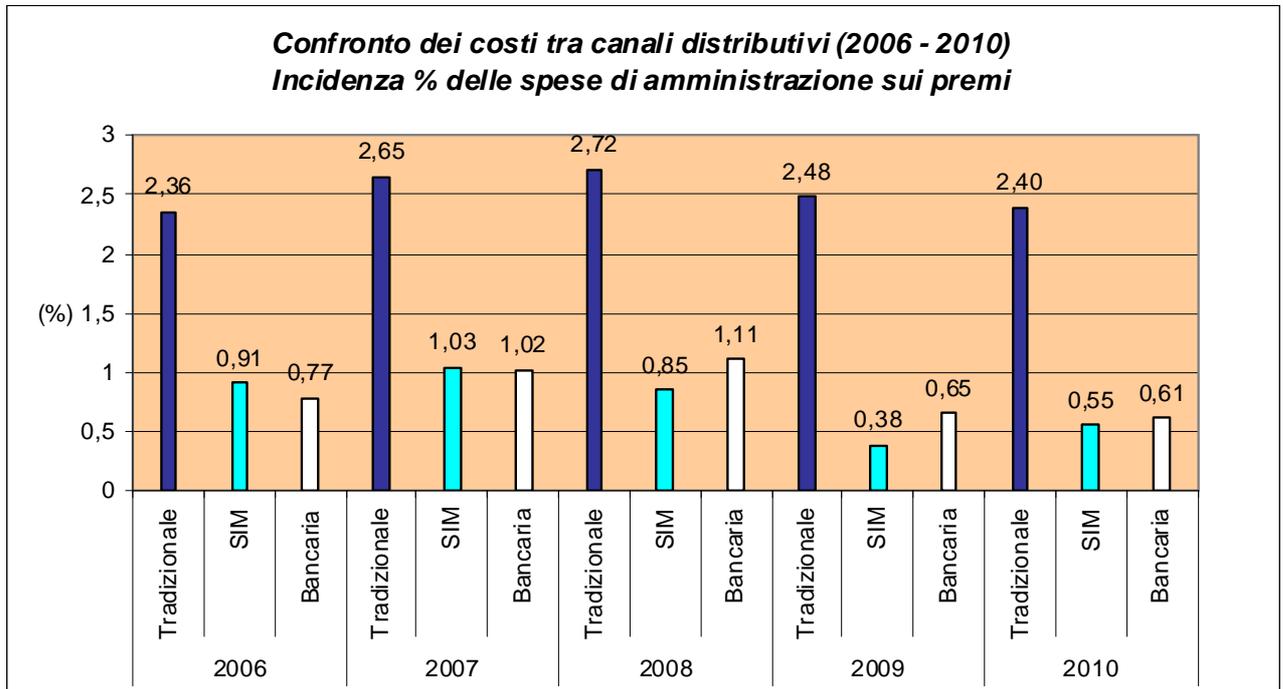
ANNO DI BILANCIO	<i>Incidenza costi complessivi</i>	<i>Incidenza spese di amminist.ne</i>	<i>Incidenza costi commerciali</i>	<i>Incidenza costi provvigionali di competenza</i>
	(%)	(%)	(%)	
2006	4,95	0,77	4,18	3,80
Ramo I	4,36	0,87	3,49	2,83
Ramo III	5,78	0,70	5,07	4,89
2007	5,62	1,02	4,60	4,49
Ramo I	6,54	1,44	5,10	4,70
Ramo III	5,09	0,78	4,31	4,37
2008 *	5,69	1,11	4,58	4,51
Ramo I	6,61	1,17	5,44	5,01
Ramo III	4,96	1,03	3,93	4,20
2009 *	3,71	0,65	3,06	2,96
Ramo I	3,55	0,50	3,05	2,87
Ramo III	5,28	1,59	3,68	4,09
2010 *	3,95	0,61	3,34	3,15
Ramo I	4,16	0,57	3,59	3,35
Ramo III	3,74	0,76	2,97	2,95

Fig. 2



* Le statistiche relative agli anni di bilancio 2008 e seguenti non sono comparabili con quelle degli anni di bilancio precedenti in quanto l'Autorità, con il Regolamento n. 22/2008, ha chiarito che, a partire da tale esercizio, le commissioni riconosciute agli intermediari per il mantenimento del portafoglio e quelle corrisposte ai soggetti gestori dei fondi interni assicurativi e dei fondi pensione debbano essere iscritte nella voce "Altri oneri tecnici", che non è considerata dalla presente analisi.

Fig. 3



ALLEGATO 2

RAPPORTO DI COMPOSIZIONE DEI COSTI COMMERCIALI:
Provvigioni di acquisizione, altre spese di acquisizione e provvigioni di incasso.

TAB. E – INTERO MERCATO

ANNO DI BILANCIO	provvigioni di acquisizione / costi commerciali (%)	altre spese di acquisizione / costi commerciali (%)	provvigioni di incasso / costi commerciali (%)
2006	67,53	19,99	12,48
2007	66,36	23,75	9,90
2008*	69,88	20,11	10,01
2009*	71,14	20,12	8,74
2010*	71,84	19,95	8,21

TAB. F – IMPRESE CHE SI AVVALGONO PREVALENTEMENTE DELLA RETE DI VENDITA TRADIZIONALE

ANNO DI BILANCIO	provvigioni di acquisizione / costi commerciali (%)	altre spese di acquisizione / costi commerciali (%)	provvigioni di incasso / costi commerciali (%)
2006	59,44	27,27	13,29
2007	59,97	28,87	11,16
2008*	59,66	29,41	10,93
2009*	59,35	31,43	9,22
2010*	54,08	36,28	9,64

TAB. G – IMPRESE CHE OPERANO PREVALENTEMENTE ATTRAVERSO SIM

ANNO DI BILANCIO	provvigioni di acquisizione / costi commerciali (%)	altre spese di acquisizione / costi commerciali (%)	provvigioni di incasso / costi commerciali (%)
2006	66,43	9,91	23,66
2007	56,00	15,38	28,62
2008*	49,37	16,24	34,39
2009*	49,20	19,67	31,13
2010*	52,16	21,38	26,46

* Le statistiche relative agli anni di bilancio 2008 e seguenti non sono comparabili con quelle degli anni di bilancio precedenti in quanto l'Autorità, con il Regolamento n. 22/2008, ha chiarito che, a partire da tale esercizio, le commissioni riconosciute agli intermediari per il mantenimento del portafoglio e quelle corrisposte ai soggetti gestori dei fondi interni assicurativi e dei fondi pensione debbano essere iscritte nella voce "Altri oneri tecnici", che non è considerata dalla presente analisi.

TAB. H – IMPRESE CHE SI AVVALGONO PREVALENTEMENTE DEL CANALE BANCARIO

<i>ANNO DI BILANCIO</i>	<i>provvigioni di acquisizione / costi commerciali (%)</i>	<i>altre spese di acquisizione / costi commerciali (%)</i>	<i>provvigioni di incasso / costi commerciali (%)</i>
2006	74,90	15,68	9,42
2007	74,56	20,16	5,28
2008*	84,48	9,59	5,93
2009*	86,36	7,96	5,68
2010*	87,14	7,55	5,32

* Le statistiche relative agli anni di bilancio 2008 e seguenti non sono comparabili con quelle degli anni di bilancio precedenti in quanto l'Autorità, con il Regolamento n. 22/2008, ha chiarito che, a partire da tale esercizio, le commissioni riconosciute agli intermediari per il mantenimento del portafoglio e quelle corrisposte ai soggetti gestori dei fondi interni assicurativi e dei fondi pensione debbano essere iscritte nella voce "Altri oneri tecnici", che non è considerata dalla presente analisi.