

INCIDENZA DEI PREMI SUL PRODOTTO INTERNO LORDO

(imprese nazionali e rappresentanze di imprese extra U.E. o extra S.E.E.; portafoglio diretto italiano)

(milioni di euro)

	2009 (b)	2010 (c)	2011	2012	2013
Premi rami vita e danni	117.860,4	125.966,0	110.227,2	105.128,6	118.786,7
di cui:					
Premi rami vita	81.116,1	90.113,6	73.869,1	69.715,1	85.099,6
Premi rami danni	36.744,3	35.852,4	36.358,1	35.413,4	33.687,2
di cui r.c.auto e natanti	17.038,7	16.995,8	17.793,6	17.576,0	16.262,7
Prodotto interno lordo (a)	1.519.695,0	1.605.694,0	1.638.857,0	1.628.004,0	1.618.904,0
Indice costo vita (base 2010=100) (a)	98,5	100,0	102,7	105,8	107,0
	<i>variazioni annue percentuali</i>				
Premi rami vita e danni	28,1	6,9	-12,5	-4,6	13,0
Premi rami vita	48,7	11,1	-18,0	-5,6	22,1
Premi rami danni	-1,9	-2,4	1,4	-2,6	-4,9
Premi r.c.auto e natanti	-3,4	-0,3	4,7	-1,2	-7,5
Prodotto interno lordo	-3,5	5,7	2,1	-0,7	-0,6
Indice costo vita	0,7	1,6	2,7	3,0	1,1
	<i>incidenza percentuale sul P.I.L. (d)</i>				
Premi rami vita e danni	7,8	7,8	6,7	6,5	7,3
di cui:					
Premi rami vita	5,3	5,6	4,5	4,3	5,3
Premi rami danni	2,4	2,2	2,2	2,2	2,1
di cui r.c.auto e natanti	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0
	<i>variazioni annue percentuali in termini reali (e)</i>				
Premi rami vita e danni	27,1	5,2	-14,8	-7,4	11,7
Premi rami vita	47,6	9,4	-20,2	-8,4	20,7
Premi rami danni	-2,6	-3,9	-1,3	-5,5	-5,9
Premi r.c.auto e natanti	-4,1	-1,8	1,9	-4,1	-8,5
Prodotto interno lordo	-4,2	4,0	-0,6	-3,6	-1,6

(a) Fonte: ISTAT - Prodotto interno lordo ai prezzi di mercato. I dati relativi al quadriennio 2010-2013 sono stati revisionati.

Indice generale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (FOI), esclusi i tabacchi.

(b) Nel 2009 è compresa una compagnia sottoposta a liquidazione coatta amministrativa nel 2010.

(c) Sono comprese due compagnie sottoposte a liquidazione coatta amministrativa nel 2011.

(d) Eventuali mancate quadrature sono dovute all'arrotondamento delle cifre decimali.

(e) Dati deflazionati con i coefficienti pubblicati dall'ISTAT.